



OBSERVATORIO TURISMO BIZKAIA 2022

TURISTAS INFORME ANUAL 2022

INDICE



A. OBJETIVOS	3
B. METODOLOGÍA	6
C. RESULTADOS	10
I. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO	11
II. TIPO DE ALOJAMIENTO	17
III. BILBAO-BIZKAIA COMO DESTINO TURÍSTICO	25
IV. EXPERIENCIA EN DESTINO BIZKAIA	33
V. GASTO MEDIO DURANTE LA ESTANCIA EN BIZKAIA	56
VI. VALORACIÓN Y PRESCRIPCIÓN DE BIZKAIA COMO DESTINO TURÍSTICO	69
D. RESUMEN DE INDICADORES 2022	83
E. ÍNDICE DE EXPERIENCIA DE DESTINO BIZKAIA 2022-2020	85

INDICE DESGLOSADO



A. OBJETIVOS	3		
B. METODOLOGÍA	6		
C. RESULTADOS	10		
I. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO	11		
1. Procedencia/Residencia habitual			
2. Forma social de viajar según tipologías			
3. Sexo y Grupos de edad			
4. Situación ocupacional según tipologías			
5. Nivel de renta según tipologías			
II. TIPO DE ALOJAMIENTO	17		
5. Tipo de alojamiento escogido durante su estancia en Bizkaia			
6. Número de alojamientos durante su estancia en Bizkaia			
7. Elegir mismo establecimiento o no en otra/s visita/s a Bizkaia			
8. Motivos de elección del tipo de alojamiento			
III. BILBAO-BIZKAIA COMO DESTINO TURÍSTICO	25		
9. Notoriedad de Bizkaia			
✓ Conocer o no Bizkaia antes de venir a visitarla			
✓ Imagen asociada a Bizkaia			
10. Atractivo de Bizkaia como destino turístico			
✓ Primera visita a Bizkaia			
✓ Número de visitas a Bizkaia			
✓ Prescriptores principales para elegir Bizkaia como destino			
IV. EXPERIENCIA EN DESTINO BIZKAIA	33		
11. Organización del viaje			
✓ Medios de información utilizados			
✓ Internet como herramienta			
✓ Páginas de internet consultadas			
		12. El viaje (pre): decisión de venir a Bizkaia	
		✓ Principal motivo para visitar Bizkaia	
		✓ Cuestiones a tener en cuenta para visitar Bizkaia	
		✓ Impacto de la masificación en la elección de destino	
		✓ Medio de transporte utilizado	
		12. El viaje (durante): estancia en Bizkaia	
		✓ Estancia media	
		✓ Actividades realizadas durante su estancia:	
		✓ Número de comarcas visitadas durante su estancia en Bizkaia	
		✓ Lugares de interés turístico visitados en Bizkaia	
		✓ Momento de informarse sobre lugares de interés a visitar en Bizkaia	
		✓ Fuentes de información utilizadas	
		IV. GASTO MEDIO DURANTE LA ESTANCIA EN BIZKAIA	56
		14. Gasto medio total del viaje	
		15. Gasto medio total por persona	
		16. Paquete turístico	
		V. VALORACIÓN Y PRESCRIPCIÓN DE BIZKAIA COMO DESTINO TURÍSTICO	69
		17. Valoración de Bizkaia como destino turístico	
		✓ Satisfacción global de su estancia en Bizkaia	
		✓ Aspectos que mejoraría de Bizkaia como destino turístico	
		✓ Valoración de Bizkaia como destino accesible	
		✓ Valoración de los establecimientos hosteleros de Bizkaia	
		✓ Aspectos que hacen de Bizkaia un destino único	
		✓ Aspectos que más les han sorprendido de su viaje a Bizkaia	
		18. Prescripción y prospección de retorno	
		✓ Prescripción del destino Bizkaia	
		✓ Experiencia en Bizkaia: recuerdo	
		✓ Comparativa entre Bizkaia como destino y un destino ideal	
		✓ Prospección de retorno a Bizkaia	
D. RESUMEN INDICADORES 2022	83		
E. ÍNDICE DE EXPERIENCIA DESTINO BIZKAIA 2022-2020	85		

A. OBJETIVOS



OBJETIVO PRINCIPAL

- ✓ Dimensionar y analizar las características de las personas turistas que visitan el TT.HH. de Bizkaia

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Conocer el perfil sociodemográfico y lugares de procedencia de las personas turistas, el gasto efectuado, las actividades realizadas, así como la valoración de su experiencia en Bizkaia.
- ✓ Se ha introducido una serie de “nuevas cuestiones” a partir de nuevas necesidades de conocimiento surgidas desde la experiencia previa del Observatorio de Turismo Bizkaia.



B. METODOLOGÍA





1.0007

TURISTAS

PARTICIPANTES

17 junio – 30 diciembre 2022

FICHA TÉCNICA (1)

Universo objeto de estudio	Población de 18 años o más que pernocta en el Territorio Histórico de Bizkaia
Ámbito geográfico	TT.HH. Bizkaia
Método de recogida de información	Mediante ENTREVISTA PERSONAL, utilizando Tablets PC (CAPI)
Procedimiento de muestreo	Muestreo aleatorio estratificado a partir de las cuotas establecidas según Comarcas de Bizkaia (puntos de encuestación) y Procedencia/Residencia habitual de la persona excursionista
Tamaño de la muestra y error muestral	<p>1. 007 entrevistas personales.</p> <p>Partiendo del universo más aproximado existente en nuestro contexto, en este caso la <i>ETR, Encuesta de Establecimientos Turísticos Receptores, del EUSTAT-Instituto Vasco de Estadística</i>, entre los meses de enero-noviembre del año 2022 se alojaron en un total de 942.368 personas en el TT.HH. de Bizkaia.</p> <p>Si bien el alcance de esta operación del Observatorio de Turismo de Bizkaia es aún más amplio, al recogerse también información de turistas que se alojan en otro tipo de establecimientos (que denominamos “alternativos”) nos recogidos en la ETR del EUSTAT, lo cierto es que, teniendo en cuenta la muestra y el universo estimado indicado, supone un margen de error de =± 2,94% (para un nivel de confianza del 95,5% siendo $p=q=0,5$).</p>
Fecha de recogida (campo)	17 junio – 30 de diciembre de 2022
Idiomas	castellano, euskera, inglés



FICHA TÉCNICA (2)

Distribución de la muestra de Turistas según Comarcas y Puntos de encuestación, Junio-Diciembre 2022

Comarcas	Muestra realizada	
	N	%
Bilbao	703	69,8%
Ezkerraldea / Margen Izquierda	57	5,7%
Eskuinaldea / Margen Derecha	25	2,5%
Busturialdea-Urdaibai	51	5,1%
Uribe Kosta	55	5,5%
Arratia-Nerbioi	24	2,4%
Lea Artibai	54	5,4%
Durangaldea / Duranguesado	30	3,0%
Enkarterri / Encartaciones	8	0,8%
Total	1007	100,0%



Puntos de Encuestación	%
Museo Guggenheim (Puppy-Campa de los Ingleses)	24,1%
Casco Viejo (Arenal-Plaza Nueva-Mercado de La Ribera)	14,4%
Pleintzia	10,7%
Puente Colgante de Bizkaia-Portugalete	10,0%
Lekeitio	9,7%
Puente Colgante de Bizkaia-Las Arenas	9,4%
Durango	5,6%
San Juan de Gaztelugatxe	5,1%
Bakio	4,0%
FerrerĀa del Pobal	2,7%
Alhóndiga	1,2%
Gorliz	0,5%
Sopelana	0,5%
Parque Natural del Gorbea	0,5%
Puerto Viejo de Algorta	0,4%



C. RESULTADOS



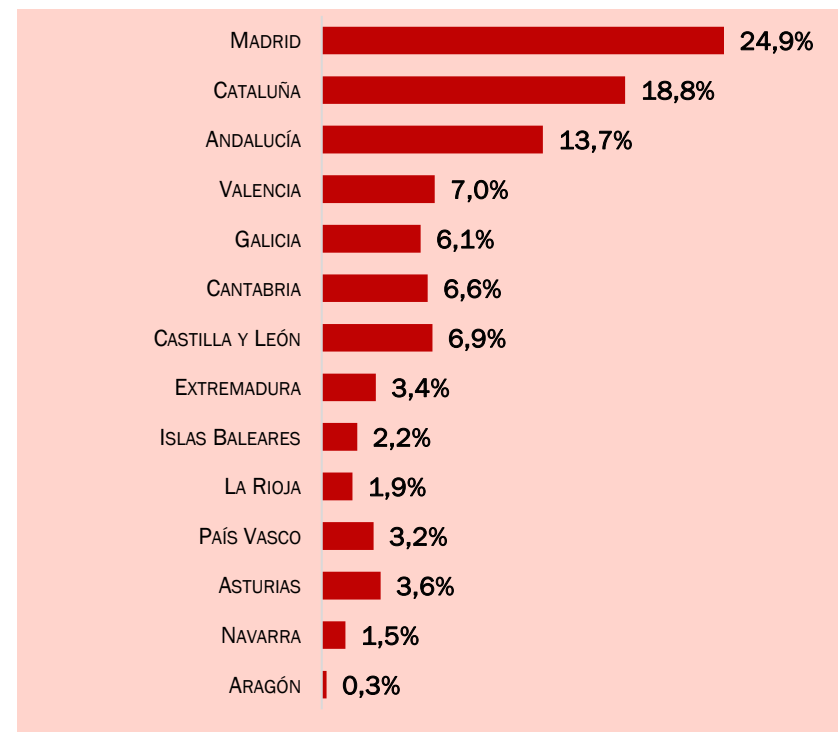
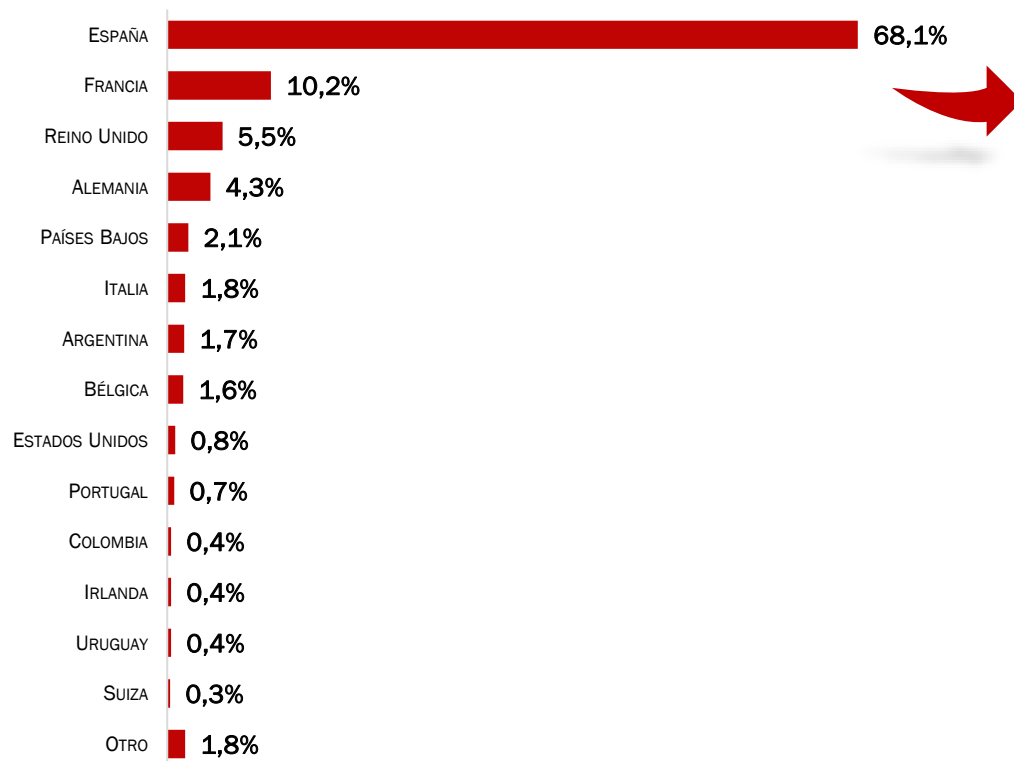
I. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA

- i. Procedencia/Residencia habitual
- ii. Forma social de viajar según tipologías
- iii. Sexo y Grupos de edad
- iv. Situación ocupacional según tipologías
- v. Nivel de renta (situación económica autopercebida) según tipologías





Procedencia/Residencia habitual (%)



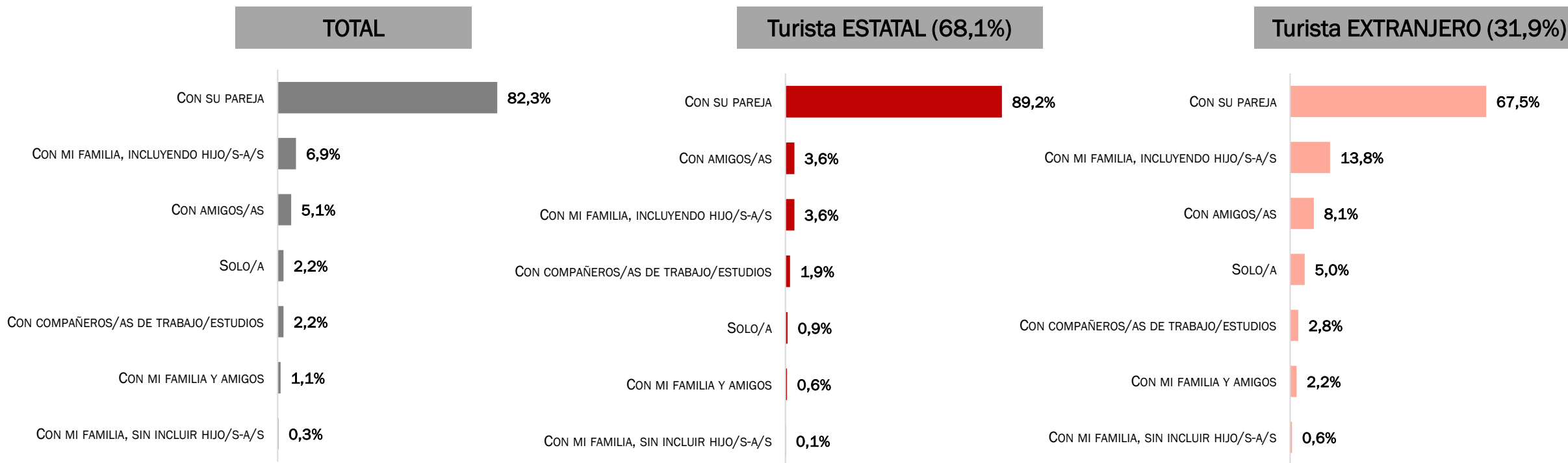
CASI EL 70% DE LAS PERSONAS TURISTAS QUE HAN VISITADO BIZKAIA EN 2022 PROCEDEN DEL MERCADO ESTATAL

Comunidad de Madrid (24,9%) y Cataluña (18,8%) son los principales mercados emisores.

Entre el 31,9% de procedencia extranjera, destaca Francia (10,2%), con claridad.



Forma social de viajar (%)

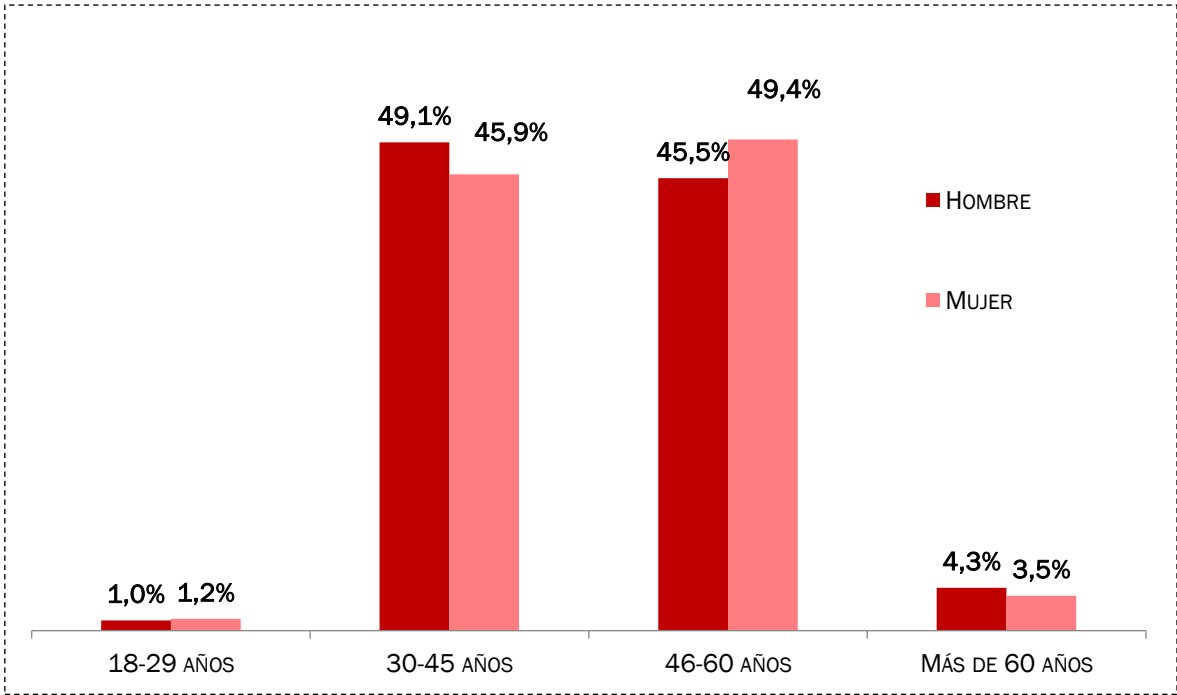
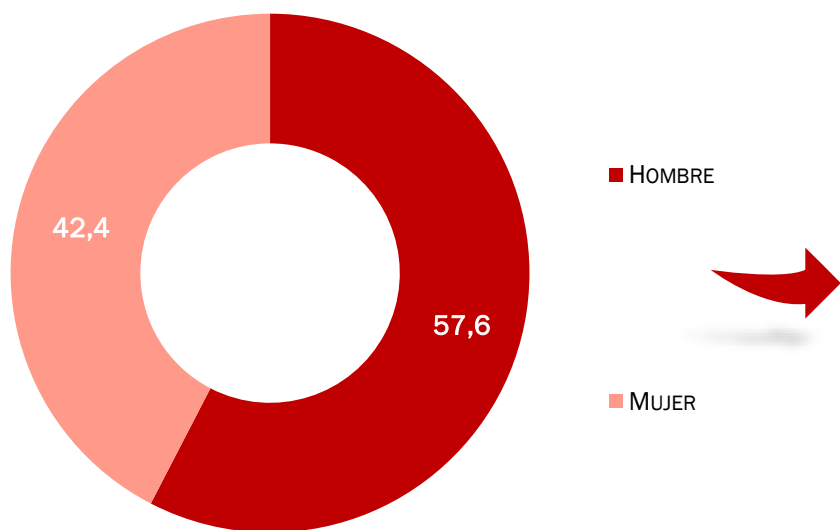


VIAJAR EN PAREJA ES LA FORMA SOCIAL MAYORITARIA POR LOS TURISTAS QUE VISITAN BIZKAIA CON INDEPENDENCIA DE SU PROCEDENCIA



Sexo y Grupos de edad (%)

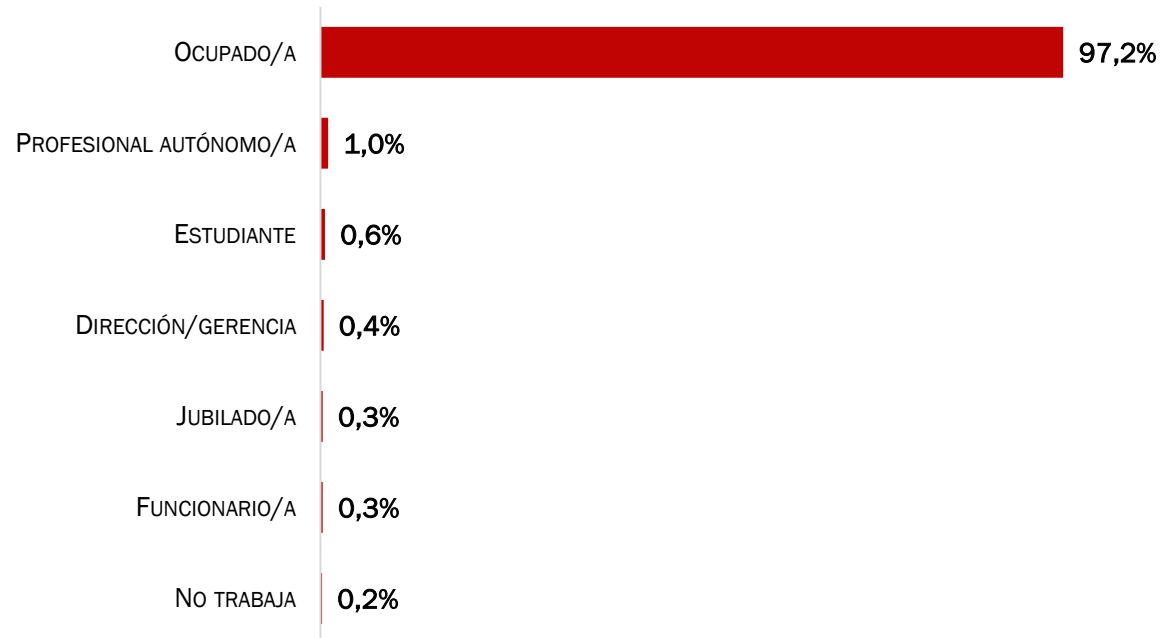
Edad Media
47,2



LA EDAD MEDIA DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES ES DE 47,2 AÑOS



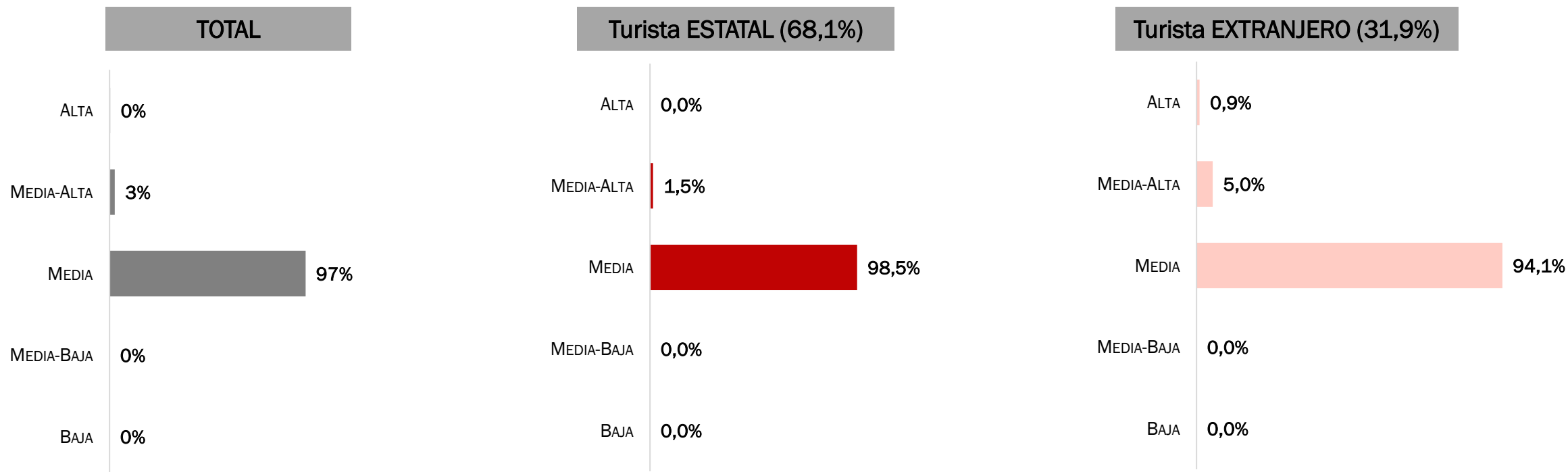
Situación ocupacional (%)



LA PRÁCTICA TOTALIDAD DE LOS/AS TURISTAS DE BIZKAIA SE ENCUENTRAN OCUPADO/A POR CUENTA AJENA.



Nivel de renta (situación económica autopercebida) según procedencia (%)



LA PRÁCTICA TOTALIDAD DE LAS PERSONAS TURISTAS QUE VISITAN BIZKAIA EN 2022 SE AUTOCONSIDERA CLASE MEDIA (97%)

Las personas de procedencia extranjera afirman tener niveles de renta ligeramente más elevados que las personas de procedencia estatal.

II. TIPO DE ALOJAMIENTO

- i. Tipología de alojamiento

- ii. Motivos de elección del tipo de alojamiento



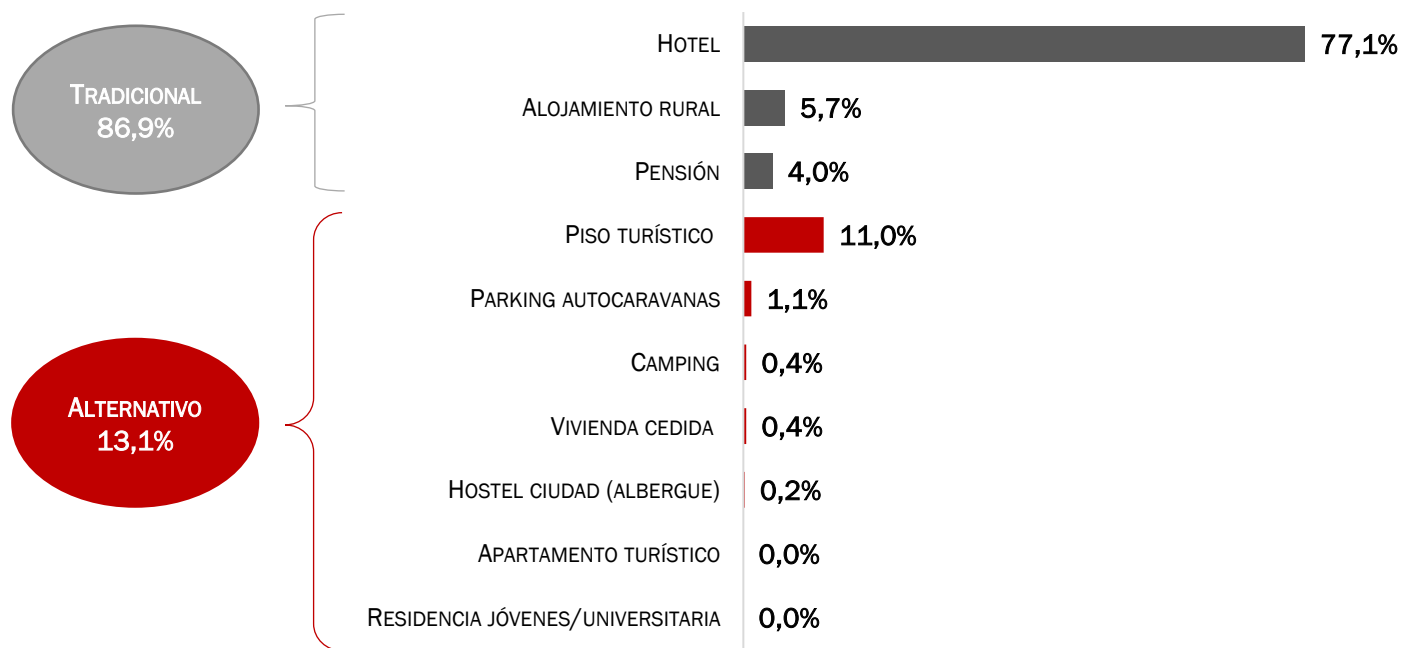
Tipología de alojamiento

- i. Tipo de alojamiento escogido durante su estancia en Bizkaia
- ii. Número de alojamientos durante su estancia en Bizkaia
- iii. Elegir mismo establecimiento o no en otra/s visita/s a Bizkaia





Tipo de alojamiento escogido durante su estancia en Bizkaia (%)



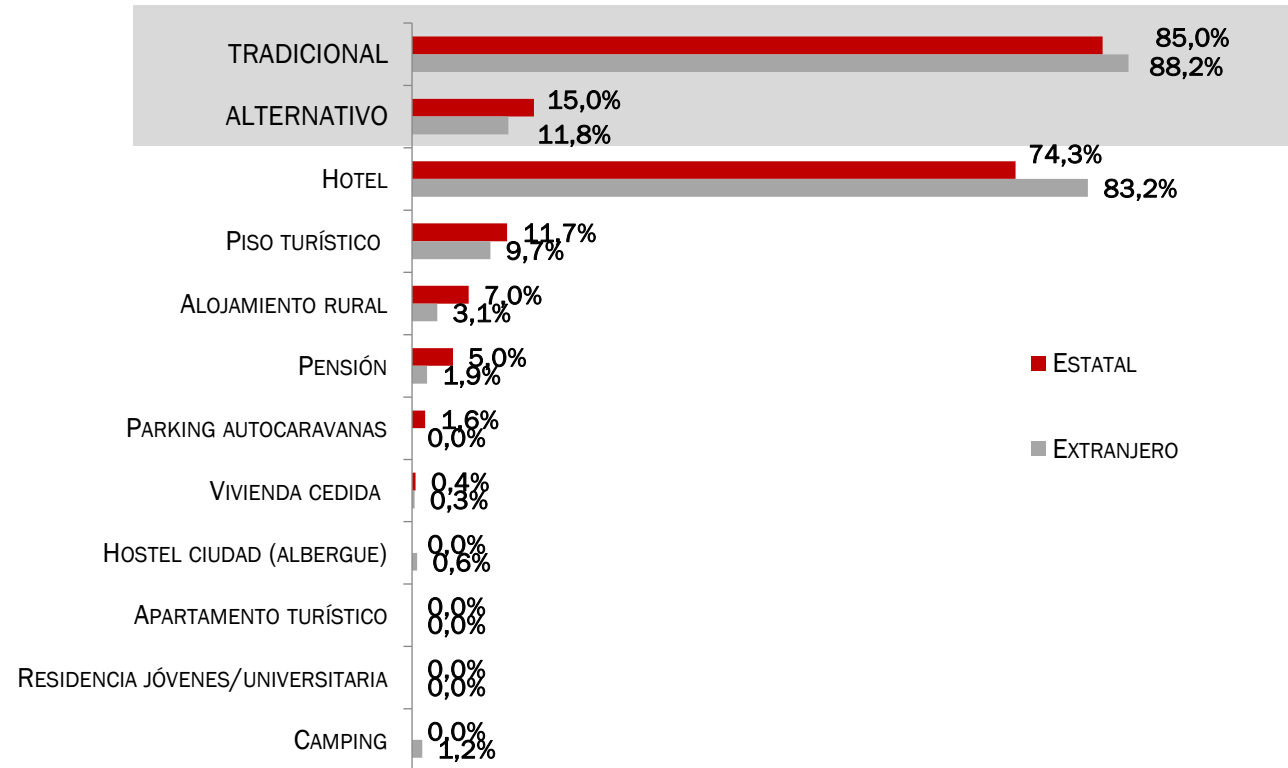
EL HOTEL ES EL ESTABLECIMIENTO CON MAYOR PORCENTAJE DE ELECCIÓN (77,1%) POR LOS/AS TURISTAS EN BIZKAIA EN 2022

EL ALOJAMIENTO “ALTERNATIVO” SUPONE EL 13,1% DEL TOTAL.

Tras el hotel, se sitúa el piso turístico como segunda opción (11,0%).



Tipo de alojamiento según procedencia (Estatal-Extranjero) (%)

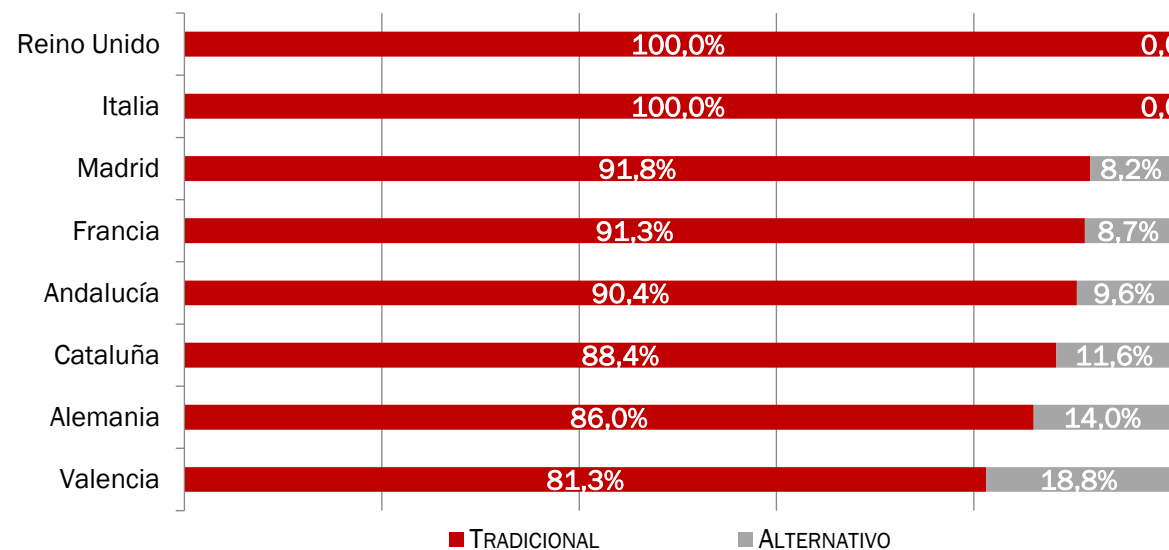


EL HOTEL SE MANTIENE COMO OPCIÓN PREFERIDA TANTO PARA TURISTAS ESTATALES COMO EXTRANJEROS.

Indicar que el proceso aleatorio de encuestación en el marco del observatorio ha recogido un menor volumen de personas turistas alojadas en las diversas tipologías denominadas “alternativas” a diferencia del pasado año 2021. Las fuentes estadísticas oficiales pueden, potencialmente, servir de contrapeso a este indicador.



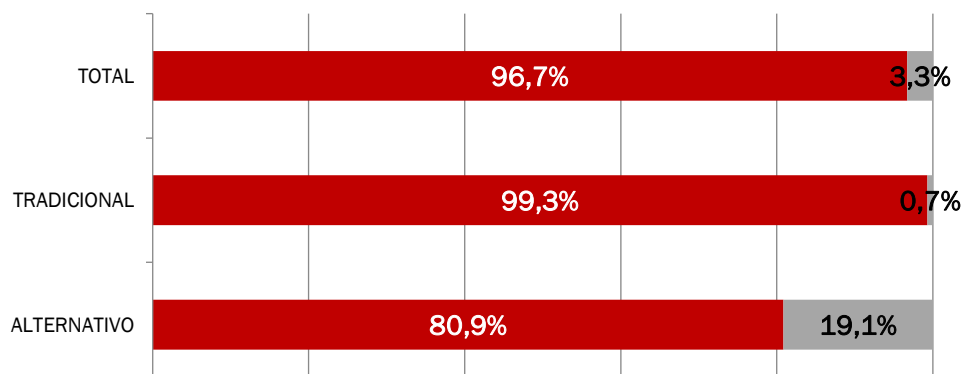
Tipo de alojamiento según principales mercados emisores (selección del 54,6% de la muestra) (%)



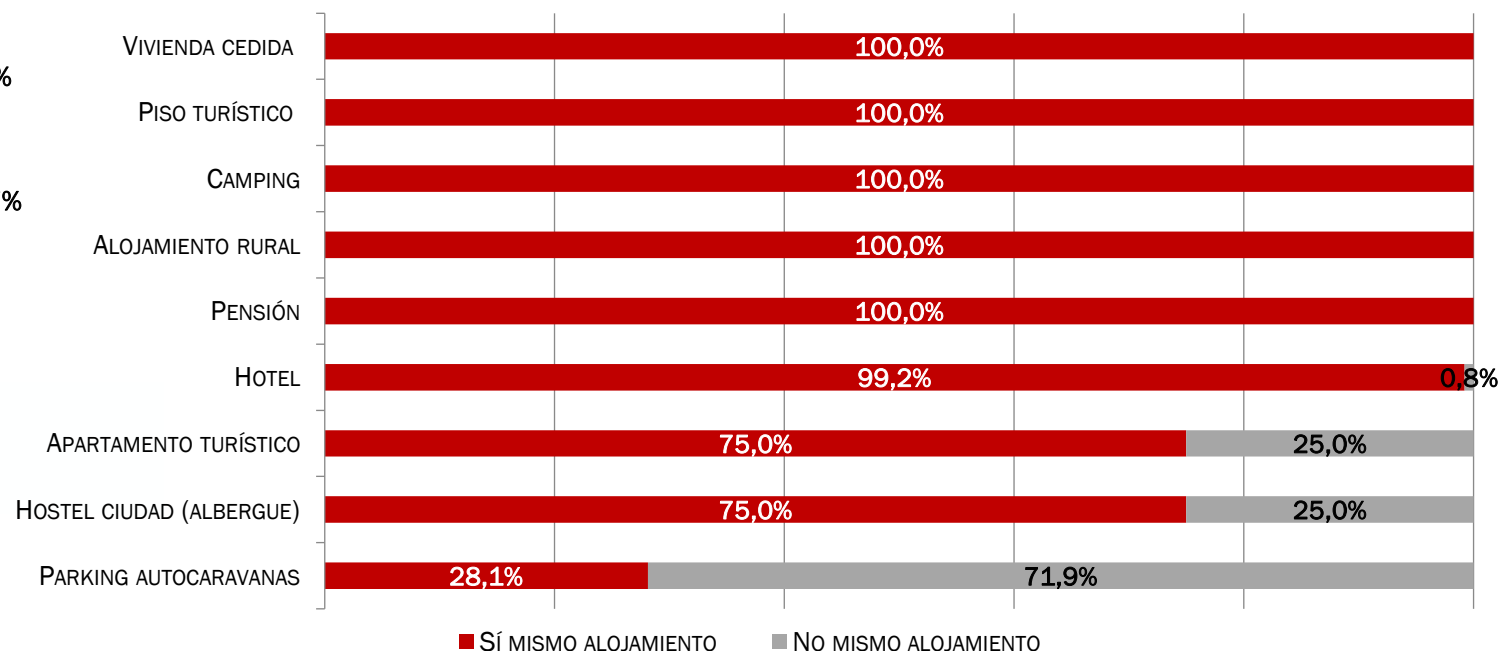
LOS/AS TURISTAS ENCUESTADOS EN 2022 QUE PROCEDEN DE REINO UNIDO E ITALIA SE HAN ALOJADO EN ESTABLECIMIENTOS TRADICIONALES, FRENTE AL MAYOR AALOJAMIENTO ALTERNATIVO DE LAS PERSONAS TURISTAS PROCEDENTES DE CATALAUÑA, MADRID, VALENCIA Y FRANCIA.



Número de alojamientos durante su estancia en Bizkaia según tipología (%)



■ SÍ MISMO ALOJAMIENTO ■ NO MISMO ALOJAMIENTO



■ SÍ MISMO ALOJAMIENTO ■ NO MISMO ALOJAMIENTO

LA PRÁCTICA HABITUAL DE LOS/AS TURISTAS EN BIZKAIA ES INSTALARSE EN UN ÚNICO ALOJAMIENTO, SI BIEN EN MENOR MEDIDA (MAYOR ROTACIÓN) EN EL CASO DE LOS ALOJAMIENTOS ALTERNATIVOS, INFLUENCIADO POR LA OPCIÓN “PARKING AUTOCARAVANAS”

Base total de respuestas (N)= 1.007

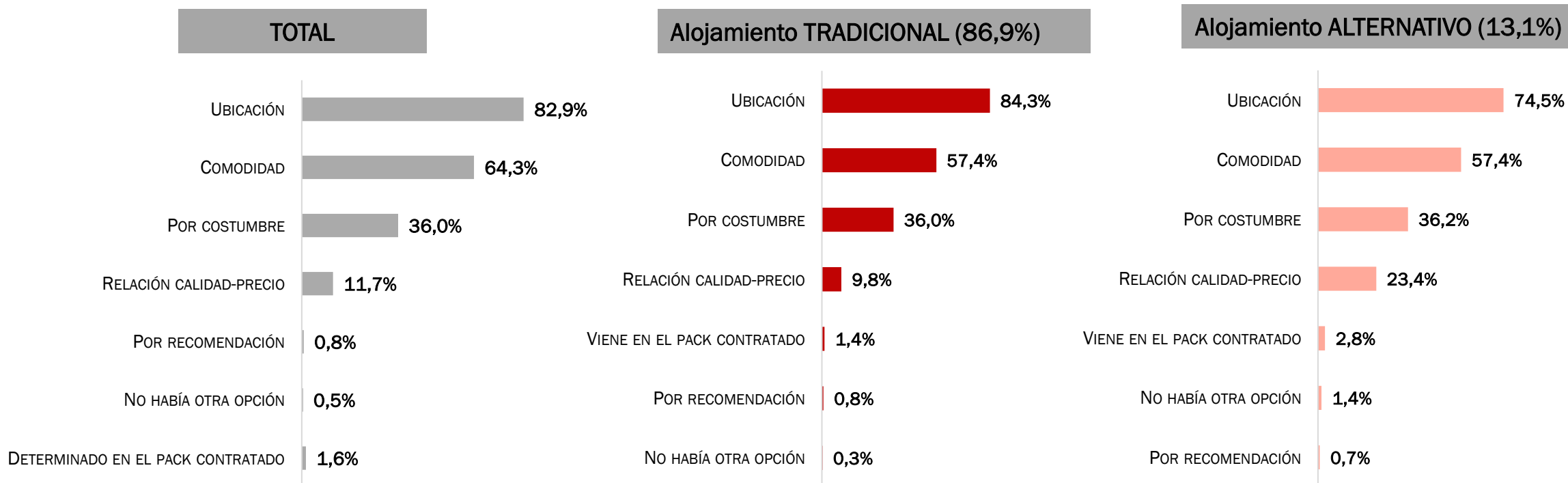
P3. ¿Dónde se aloja? / P5. ¿Se aloja en el mismo establecimiento durante toda su estancia en Bizkaia?

Motivos de la elección del tipo de alojamiento





Causas de la elección de un alojamiento según tipo de alojamiento (%) (respuesta múltiple y espontánea)



LA UBICACIÓN ES EL PRINCIPAL FACTOR DE ELECCIÓN DEL TIPO DE ESTABLECIMIENTO (82,9%) EN TÉRMINOS GLOBALES, SEGUIDO DE LA RAZÓN “COMODIDAD”.

Destacar que entre el alojamiento “alternativo”, la “relación calidad-precio” adquiere mayor importancia (23,4%)

- i. Notoriedad de Bizkaia
- ii. Atractivo de Bizkaia como destino turístico

III. BILBAO-BIZKAIA COMO DESTINO TURÍSTICO



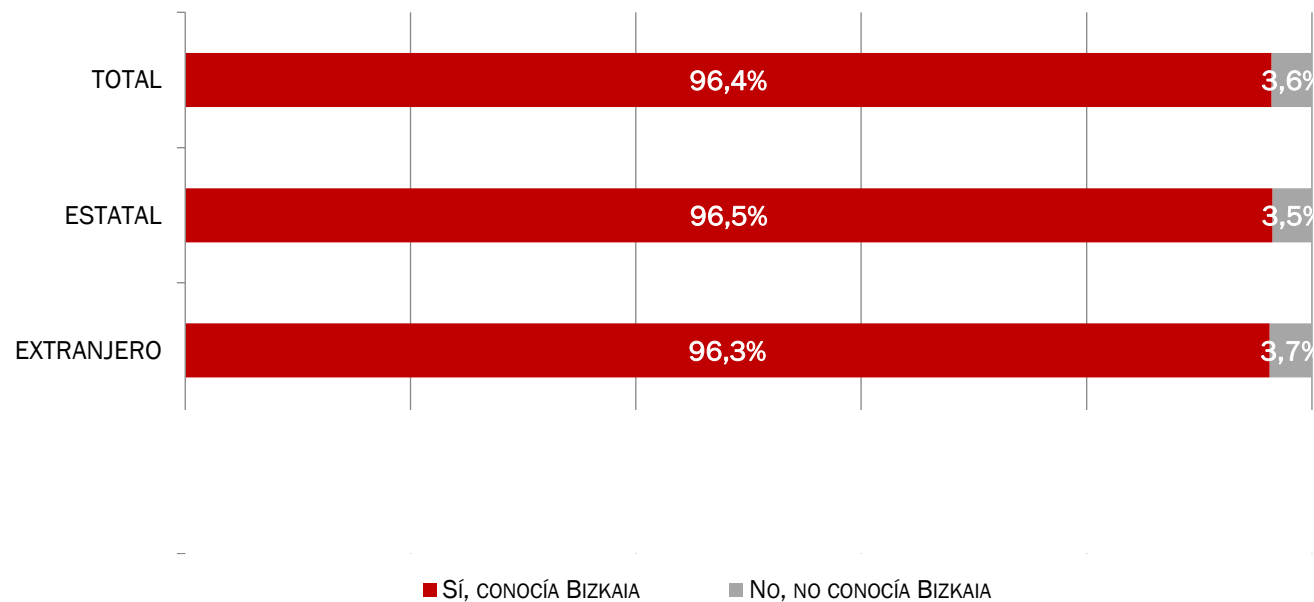
Notoriedad de Bizkaia

- i. Conocer o no Bizkaia antes de venir a visitarla
- ii. Imagen asociada a Bizkaia





Conocimiento previo de “Bizkaia” antes de visitarla según procedencia (%)



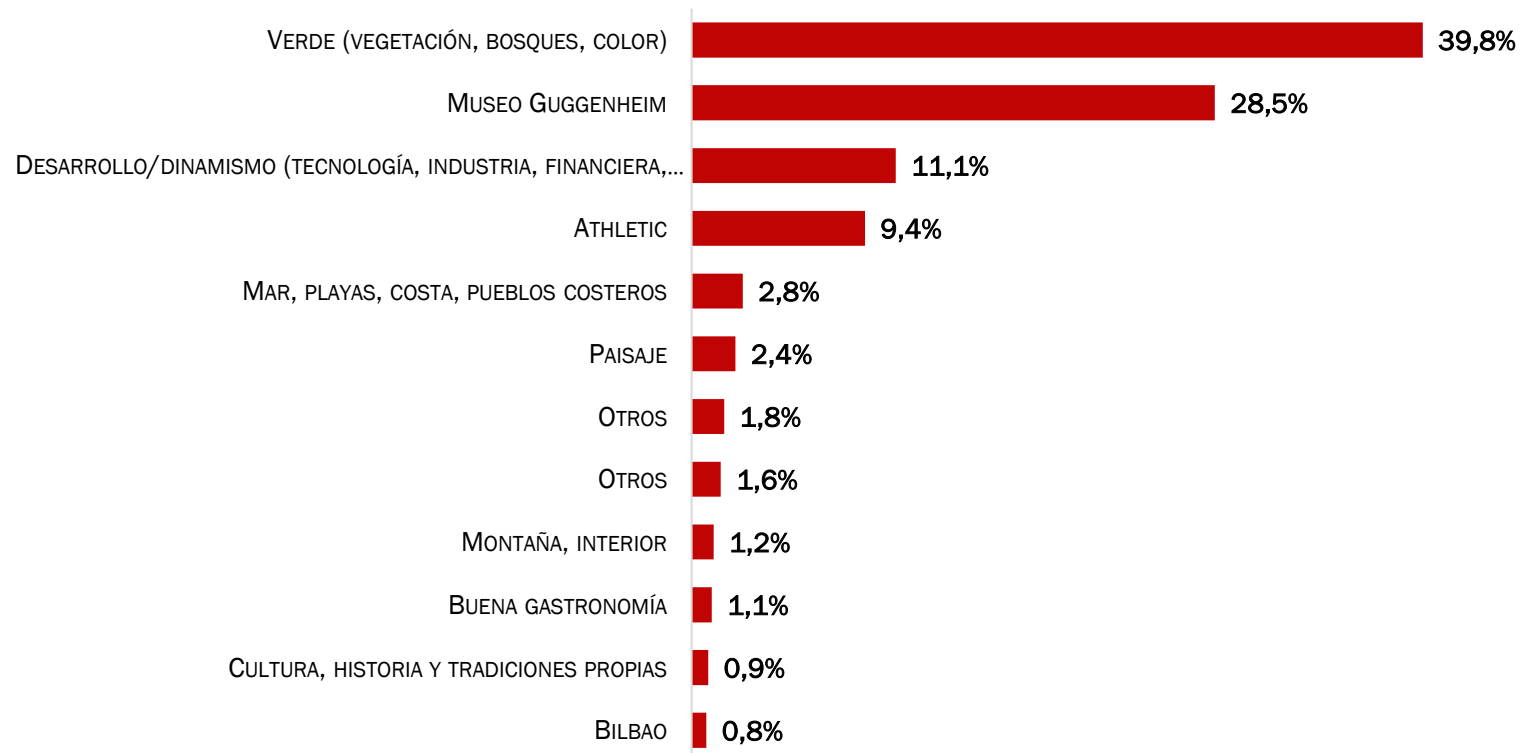
CASI LA PRÁCTICA TOTALIDAD DE LOS/AS TURISTAS YA CONOCÍAN (HABÍAN OÍDO HABLAR DE BIZKAIA) CON ANTERIORIDAD A LA VISITA.

Base total de respuestas (N)= 1.007

P15. Antes de venir, ¿había oído hablar de Bizkaia?



Imagen asociada a Bizkaia (% sobre el total) (respuesta espontánea)



EL “VERDE” Y LA “NATURALEZA “ SON LAS PRINCIPALES IMÁGENES ASOCIADAS A BIZKAIA (“TOP OF MIND”).

EN UN SEGUNDO NIVEL SE SITUAN EL “MUSEO GUGGENHEIM.”

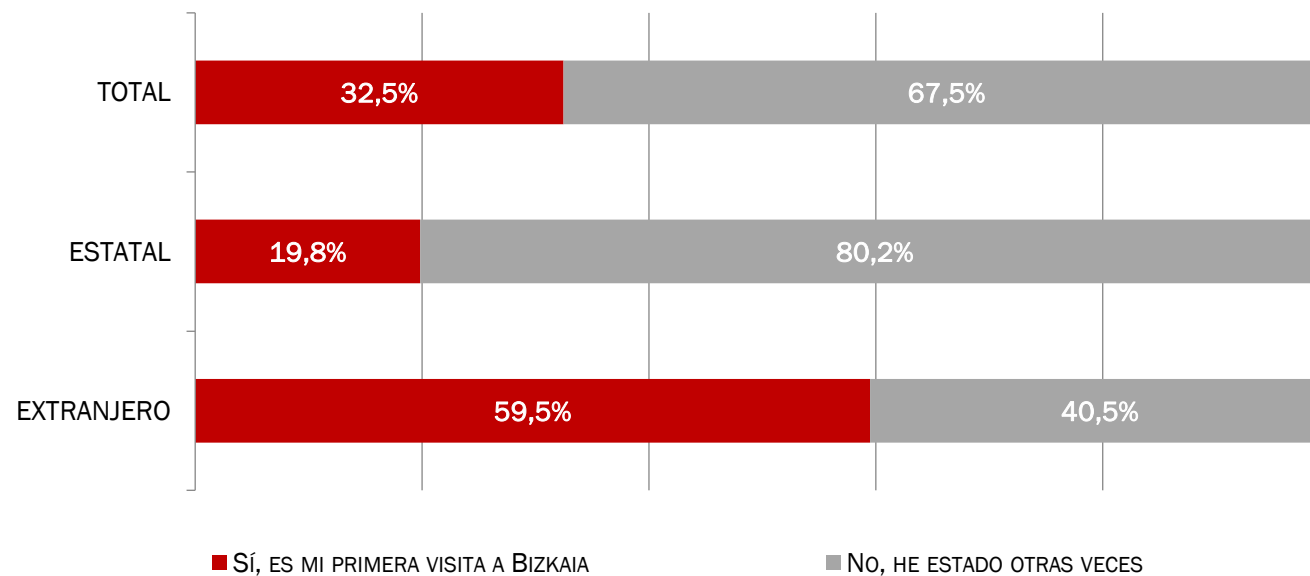
Atractivo de Bizkaia como destino turístico

- i. Primera visita a Bizkaia
- ii. Número de visitas a Bizkaia
- iii. Prescriptores principales para elegir Bizkaia como destino
- iv. Principales *insights* para elegir Bizkaia como destino turístico





Primera visita a Bizkaia según procedencia (%)



CASI 7 DE CADA 10 (67,5%) DE LOS/AS TURISTAS QUE VISITAN BIZKAIA YA HAN ESTADO ANTES EN NUESTRO TT.HH.

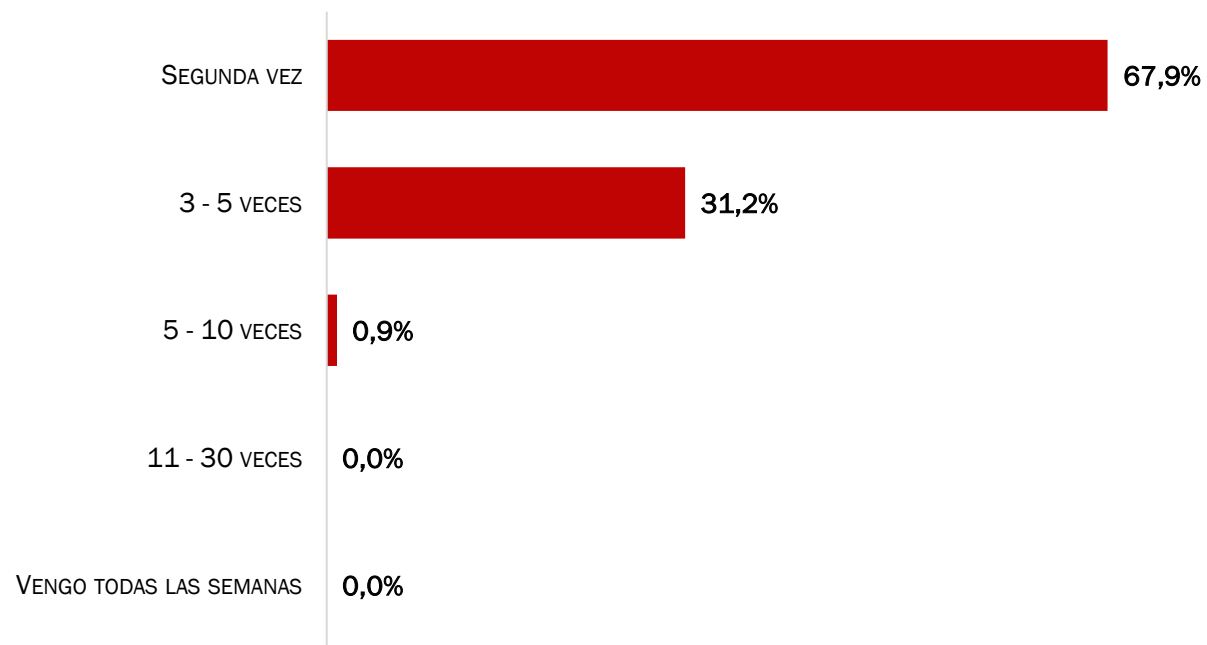
Este hecho es más marcado en el caso de las personas turistas de procedencia estatal (80,2%)

Base total de respuestas (N)= 1.007

P9. ¿Es la primera vez que visita Bizkaia?



Número de visitas previas a Bizkaia (67,5% de la muestra)

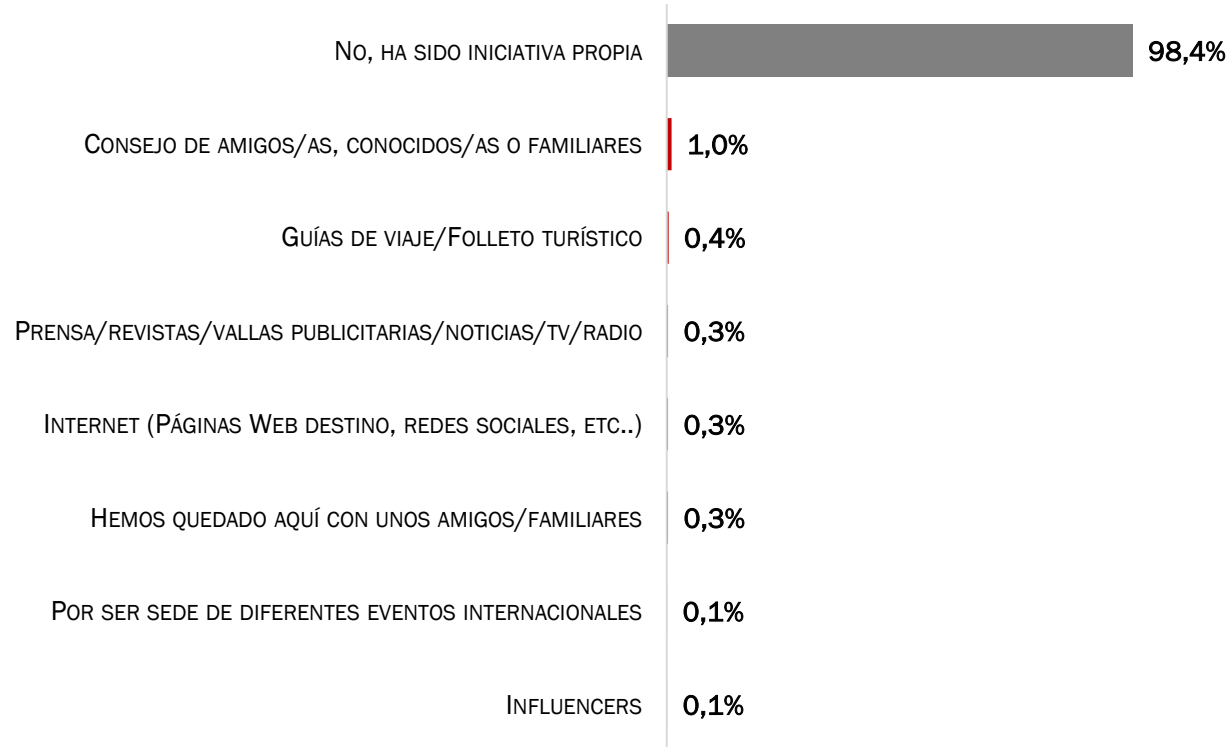


ENTRE LAS PERSONAS QUE REPITEN SU VISITA A BIZKAIA, ALGO MÁS DE 2 DE CADA 3 (67,9%) ES LA SEGUNDA VEZ

Base total de respuestas (N)=680

P10. ¿Cuántas veces ha estado en los último 5 años?

Prescriptores principales para elegir Bizkaia como destino (%) (media) (escala 1 a 10) (respuesta múltiple)



LA “INICIATIVA PROPIA” CONSTITUYE EL PRINCIPAL ELEMENTO PRESCRIPTOR EN LA ELECCIÓN DE BIZKAIA COMO DESTINO TURÍSTICO EN 2022

Base total de respuestas (N)=1.007

P17. ¿Propició su llegada a Bizkaia alguno de los siguientes medios de información?

IV. EXPERIENCIA EN DESTINO BIZKAIA

- i. Organización del viaje
- ii. El viaje (pre): decisión de venir a Bizkaia
- iii. El viaje (durante): estancia en Bizkaia



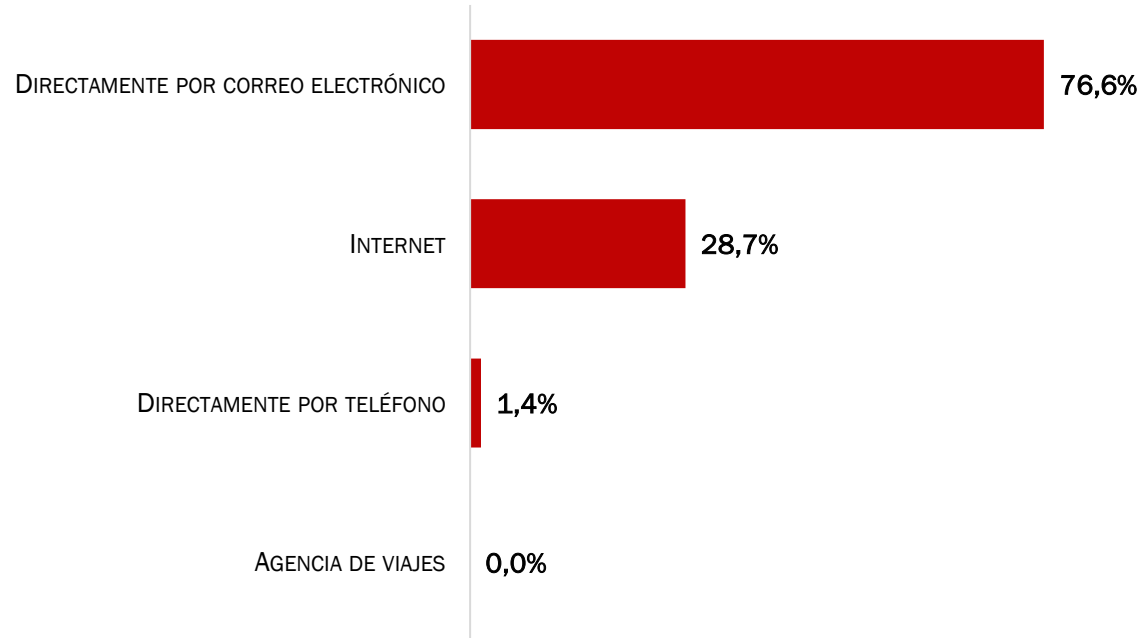
Organización del viaje

- i. Medios de información utilizados
- ii. Internet como herramienta
- iii. Páginas de internet consultadas





Medios de información utilizados para la organización del viaje (respuesta múltiple) (%)



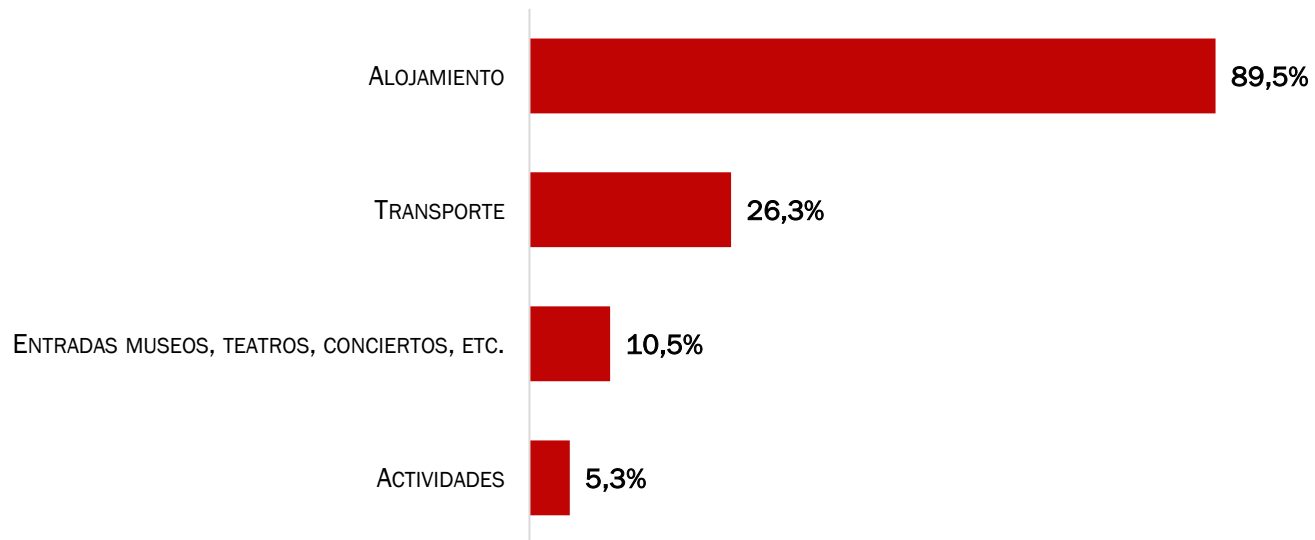
EL MEDIO DE INFORMACIÓN PREFERIDO A LA HORA DE ORGANIZAR EL VIAJE ES, CON CLARIDAD, EL CORREO ELECTRÓNICO (76,6%), POR DELANTE DE INTERNET (28,7%).

Base total de respuestas (N)= 1.007

P6. ¿Dónde ha reservado el viaje?; P6a. ¿Cuál?



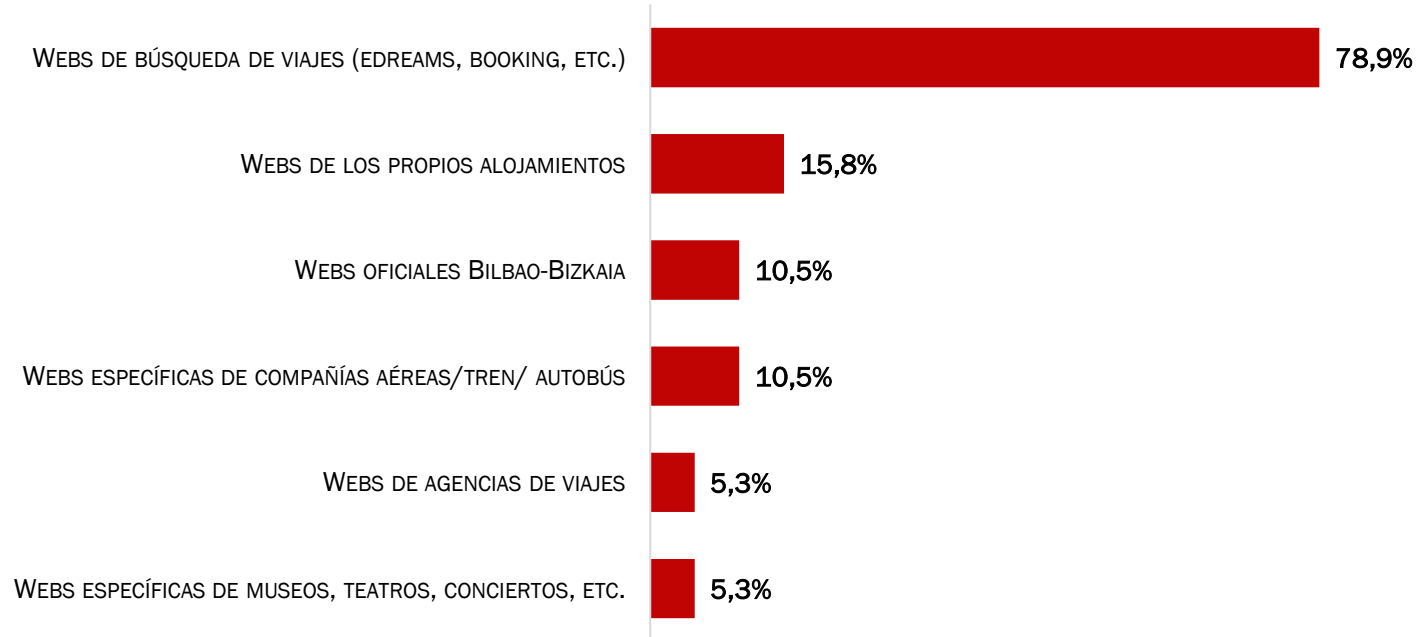
Internet como herramienta para la organización del viaje (respuesta múltiple) (28,7% de la muestra)



POR INTERNET SE RESERVA, SOBRE TODO, EL ALOJAMIENTO (89,5%)



Páginas de internet consultadas para la organización del viaje (respuesta múltiple) (28,7 % de la muestra)



LAS WEBS DE BÚSQUEDA DE VIAJES SON LAS MÁS CONSULTADAS (78,9%) ENTRE EL 28,7% DEL TOTAL DE TURISTAS DE BIZKAIA DURANTE 2022 QUE SE INFORMA POR INTERNET.

Base total de respuestas (N)= 130

P8. ¿Qué sitios de Internet ha utilizado?; P.8a. ¿Cuál?

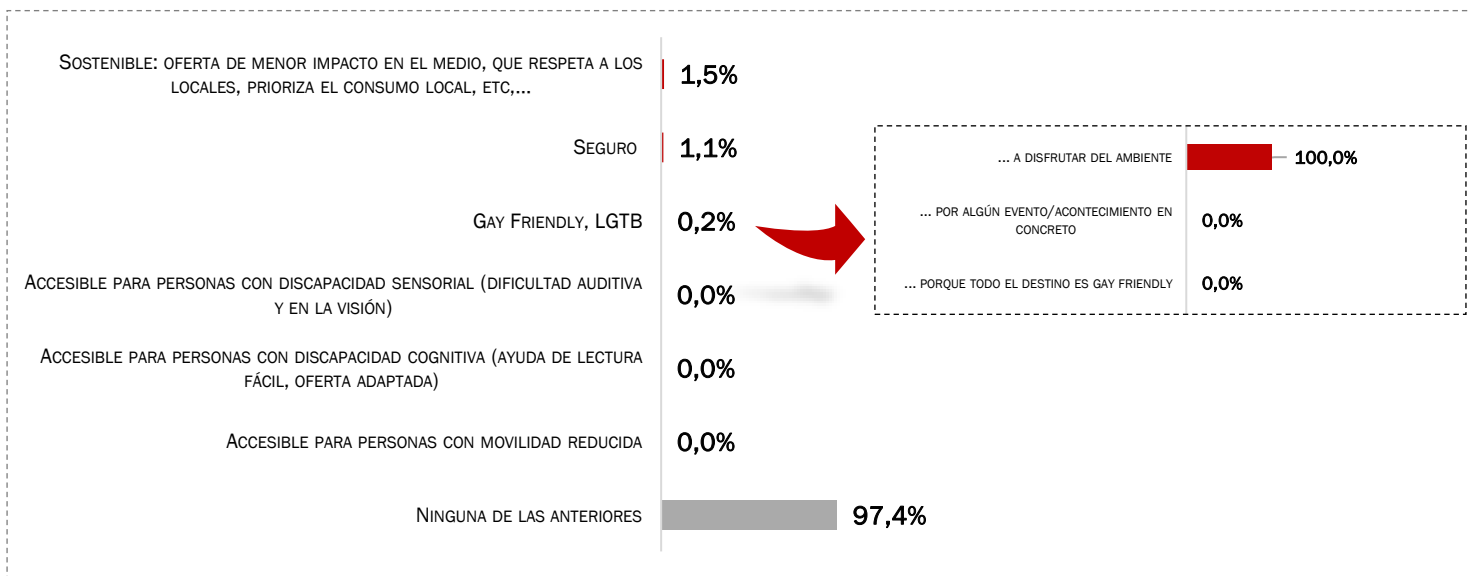
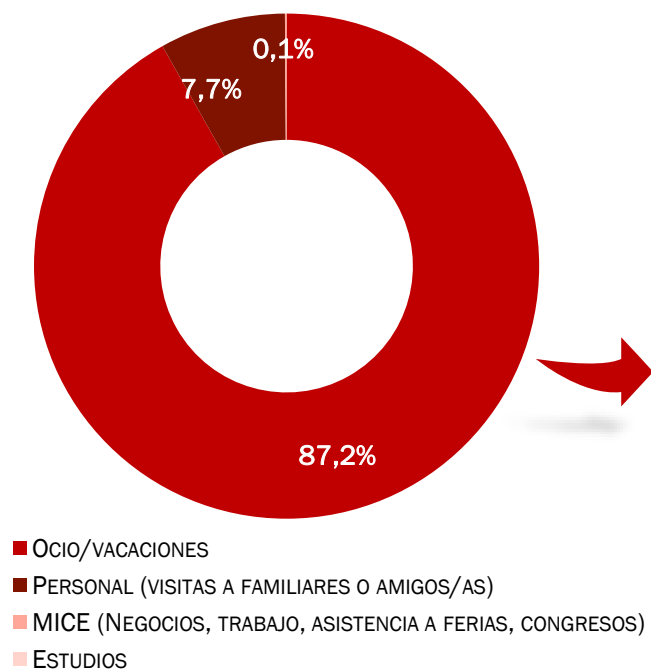
El viaje (pre): decisión de venir a Bizkaia

- i. Principal motivo para visitar Bizkaia
- ii. Cuestiones a tener en cuenta para visitar Bizkaia
- iii. Impacto de la masificación en la elección de destino
- iv. Medio de transporte utilizado





Principal motivo para visitar Bizkaia y elementos a tener en cuenta en la elección (%)



OCIO/VACACIONES CONSTITUYE EL PRINCIPAL MOTIVO DE VISITAR A BIZKAIA EN 2022 (87,2%)

Destacar la práctica ausencia de casos en los motivos MICE y Estudios.

De igual modo, casi el 98% del colectivo que ha visitado Bizkaia por ocio/vacaciones, no ha tenido en cuenta ninguno de los criterios específicos establecidos.

Así, los elementos de atracción de Bizkaia “destino sostenible” y “destino “Gay, LGTB Friendly” juegan un rol muy residual



Impacto de la masificación en la elección de destino



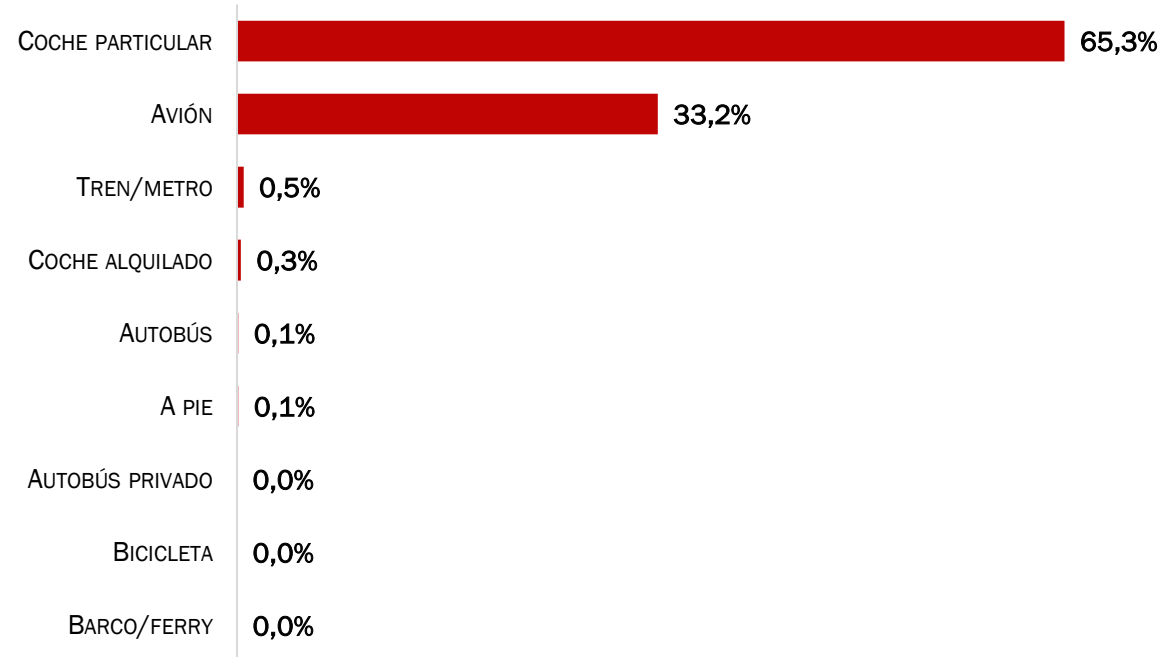
CASI 9 DE CADA 10 PERSONAS (88,4%) QUE HAN VISITADO BIZKAIA COMO DESTINO DE OCIO/VACACIONES SÍ SE INFORMAN DEL GRADO DE MASIFICACIÓN DE UN DESTINO, Y AL 10 % DE LOS MISMO ESTA VARIABLE CONSTITUYE UN ELEMENTO DE NO ELECCIÓN DEL MISMO.

Base total de respuestas (N)= 1.007

P12A. Antes de escoger su destino de vacaciones, ¿se informa para saber si va a haber mucha gente?



Medio de transporte utilizado (%) (respuesta múltiple)



**CASI 2 DE CADA 3 TURISTAS HAN ACCEDIDO A BIZKAIA MEDIANTE SU COCHE PARTICULAR (65,3%) EN 2022.
EL COCHE PARTICULAR REFUERZA SU CONDICIÓN DE MEDIO TRANSPORTE PROTAGONISTA EN EL ACCESO A BIZKAIA.**

Tras el coche particular, la segunda opción es el avión (33,2%).

Base total de respuestas (N)= 1.007

P22. ¿Qué medio de transporte ha utilizado para llegar a Bizkaia?

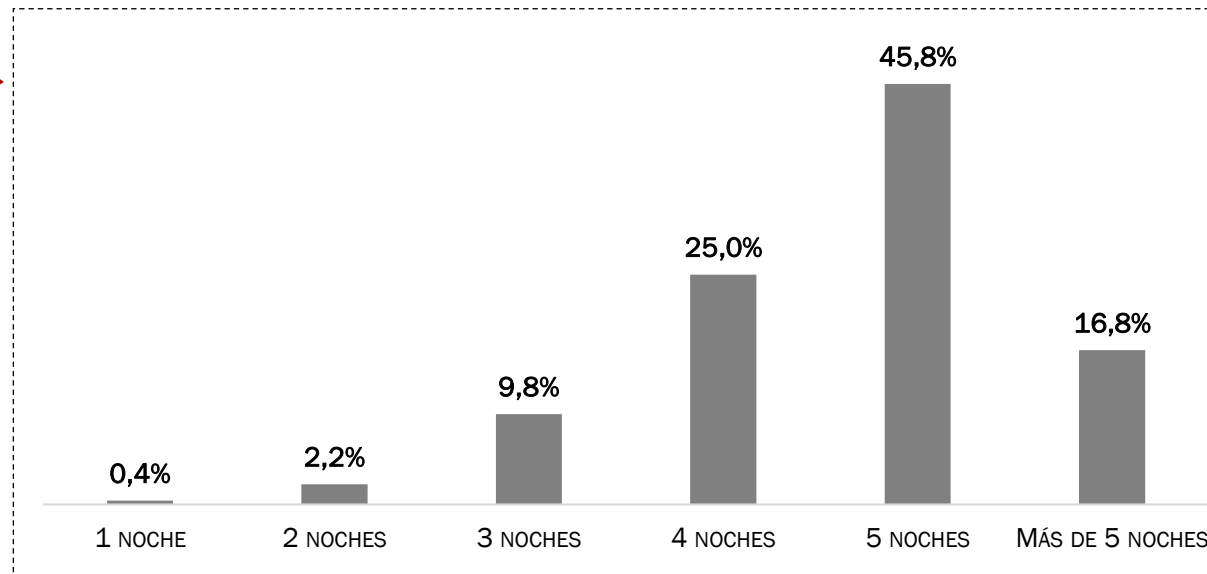
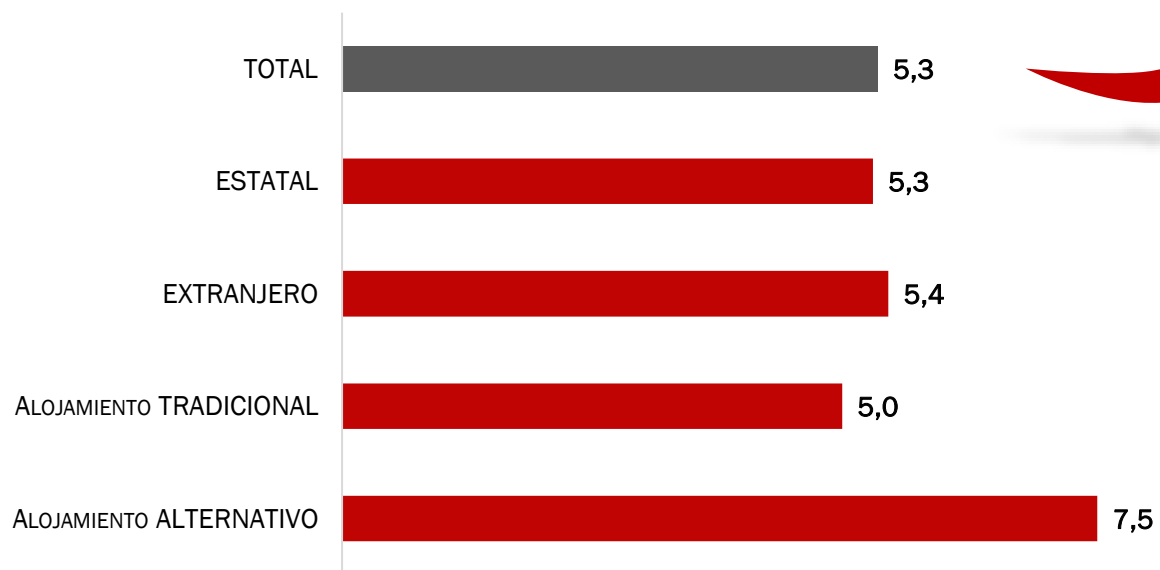
El viaje (durante): Estancia en Bizkaia

- i. Estancia media
- ii. Actividades realizadas durante su estancia:
 - i. Actividades CULTURALES
 - ii. Actividades GASTRONÓMICAS
 - iii. Actividades DEPORTIVAS
 - iv. Actividades COMPRA DE PRUDUCTO LOCAL
- iii. Número de comarcas visitadas durante su estancia en Bizkaia
- iv. Lugares de interés turístico visitados en Bizkaia
- v. Momento de informarse sobre lugares de interés a visitar en Bizkaia
- vi. Fuentes de información utilizadas





Estancia media general, según origen/tipo de alojamiento (noches/media)



LA ESTANCIA MEDA DE LOS/AS TURISTAS EN BIZKAIA ES DE 5,3 NOCHES EN 2022

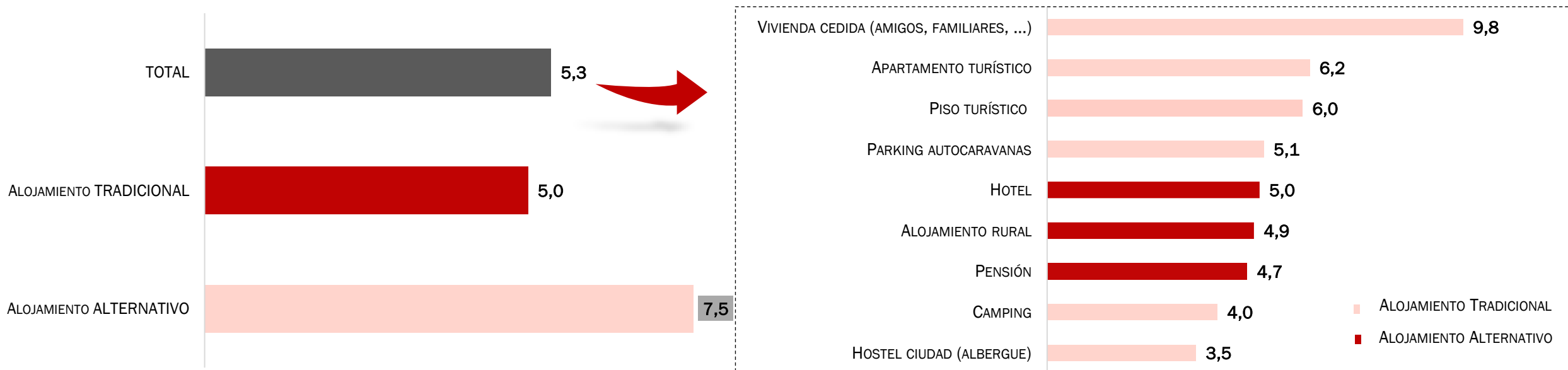
Se observa que la estancia media presenta significativas variaciones según el tipo de alojamiento, ante la mayor estancia medida de las personas que optan por el “alojamiento alternativo”: 7,5.

Base total de respuestas (N)= 1.007

P4. ¿Cuántas noches se está alojando en Bizkaia? / P1. ¿Puede decirme su país de residencia habitual? / P3. ¿Dónde se aloja?



Estancia media según tipo de establecimiento (noches/media)



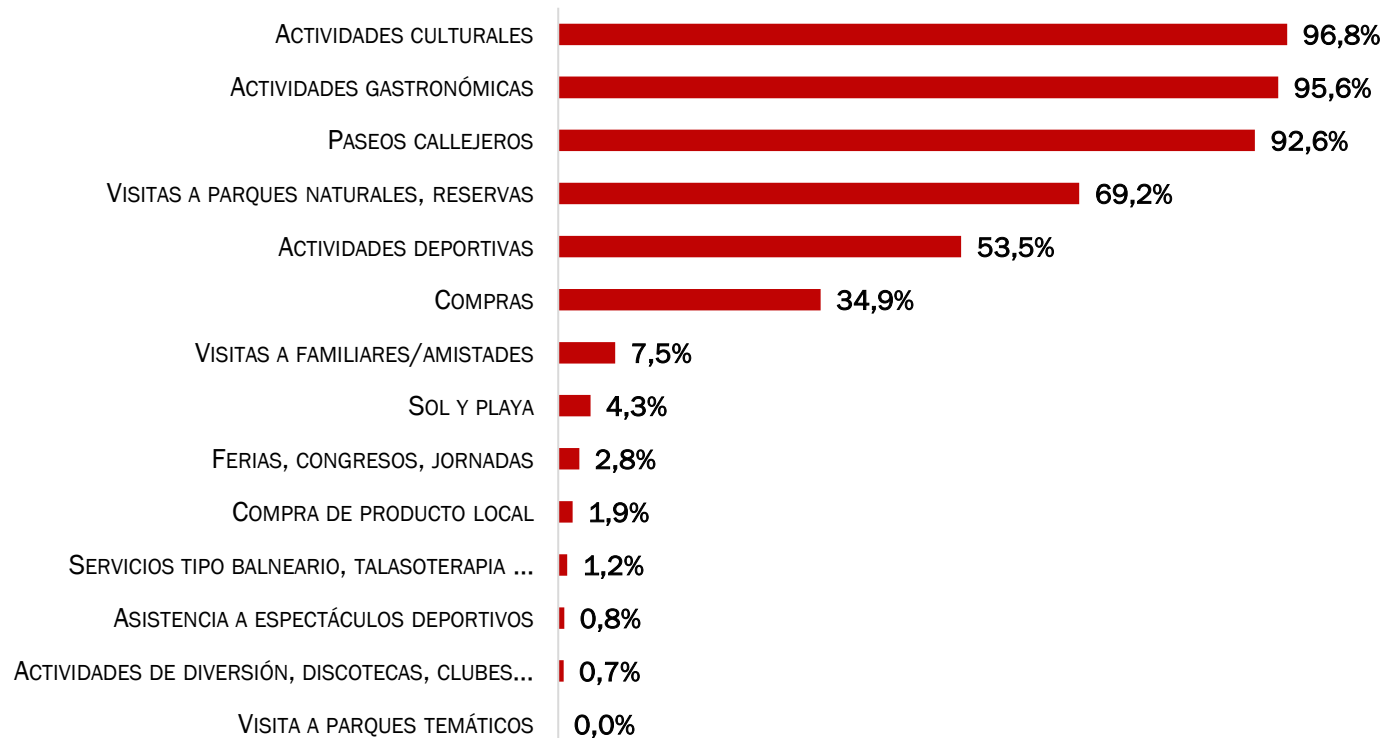
EN LA LÍNEA SEÑALADA, LA ESTANCIA MEDIDA DEL ALOJAMIENTO "ALTERNATIVO" ES MÁS PROLONGADA (7,5) FRENTE AL "TRADICIONAL" (5,0)

Son las personas alojadas en "viviendas cedidas" (9,8), "apartamentos turísticos" (6,2) y "pisos turísticos" (6,0) las de mayor estancia media en Bizkaia en 2022 .

Destacar la estancia media del "hotel", 5,0, ligeramente por debajo de la media.



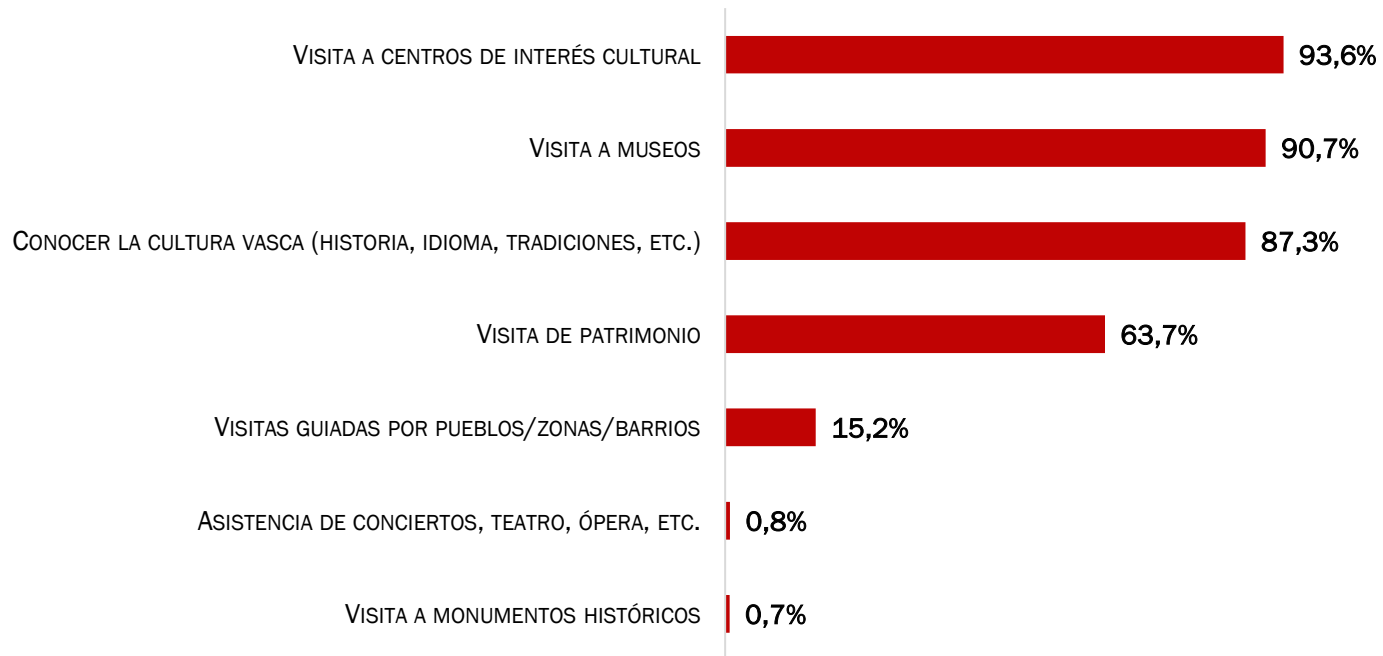
Actividades realizadas durante su estancia TOTAL (%) (respuesta múltiple)



LAS ACTIVIDADES CULTURALES (96,8%), LAS DE CARÁCTER GASTRONÓMICO (95,6%), Y OS PASEOS CALLEJEROS (92,6%) SON CLARAMENTE, LAS TRES ACTIVIDADES PROTAGONISTAS, SIEMPRE PRESENTES, ENTRE LAS PERSONAS TURISTAS DE BIZKAIA EN 2022



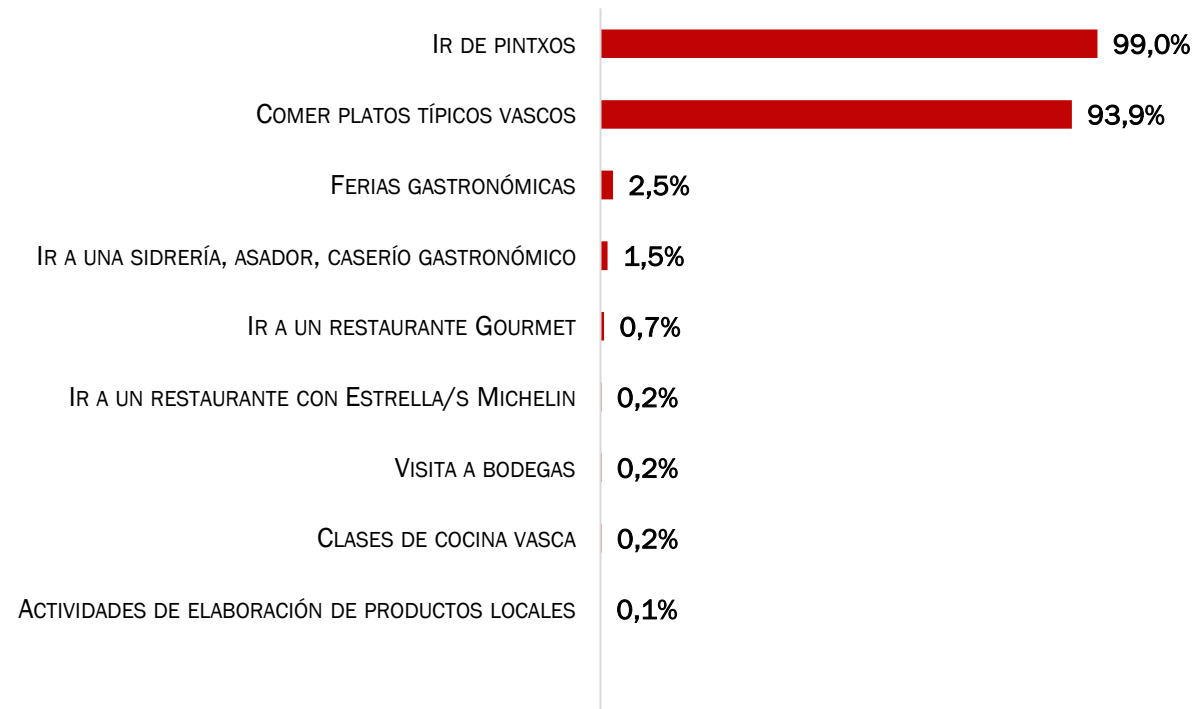
Actividades CULTURALES realizadas en Bizkaia durante su estancia (96,8% de la muestra) Desglose (respuesta múltiple)



LA VISITA A CENTROS DE INTERÉS CULTURAL (93,6%) Y A MUSEOS (90,7%), ASÍ COMO EL INTERÉS POR CONOCER LA CULTURA VASCA (87,3%) CONSTITUYEN LAS TRES PRINCIPALES ACTIVIDADES CULTURALES REALIZADAS POR LOS/LAS TURISTAS



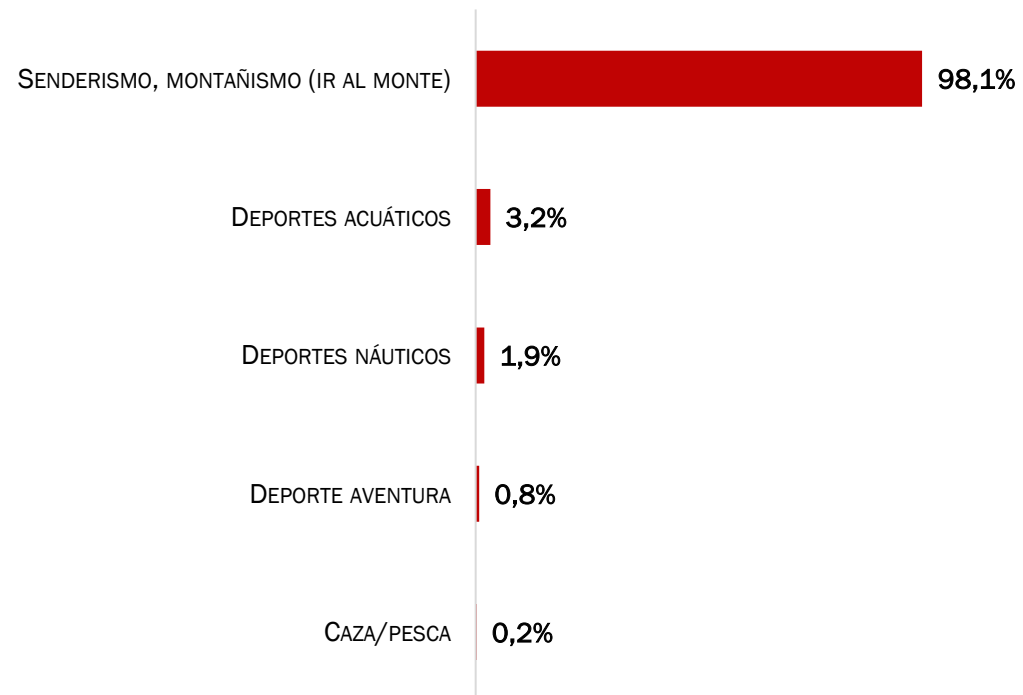
Actividades GASTRONÓMICAS realizadas en Bizkaia durante su estancia (95,6% de la muestra) Desglose (respuesta múltiple)



“IR DE PINTXOS” ES LA ACTIVIDAD GASTRONÓMICA PROTAGONISTA ENTRE LOS/AS TURISTAS DE BIZKAIA EN 2022 (99,0%)



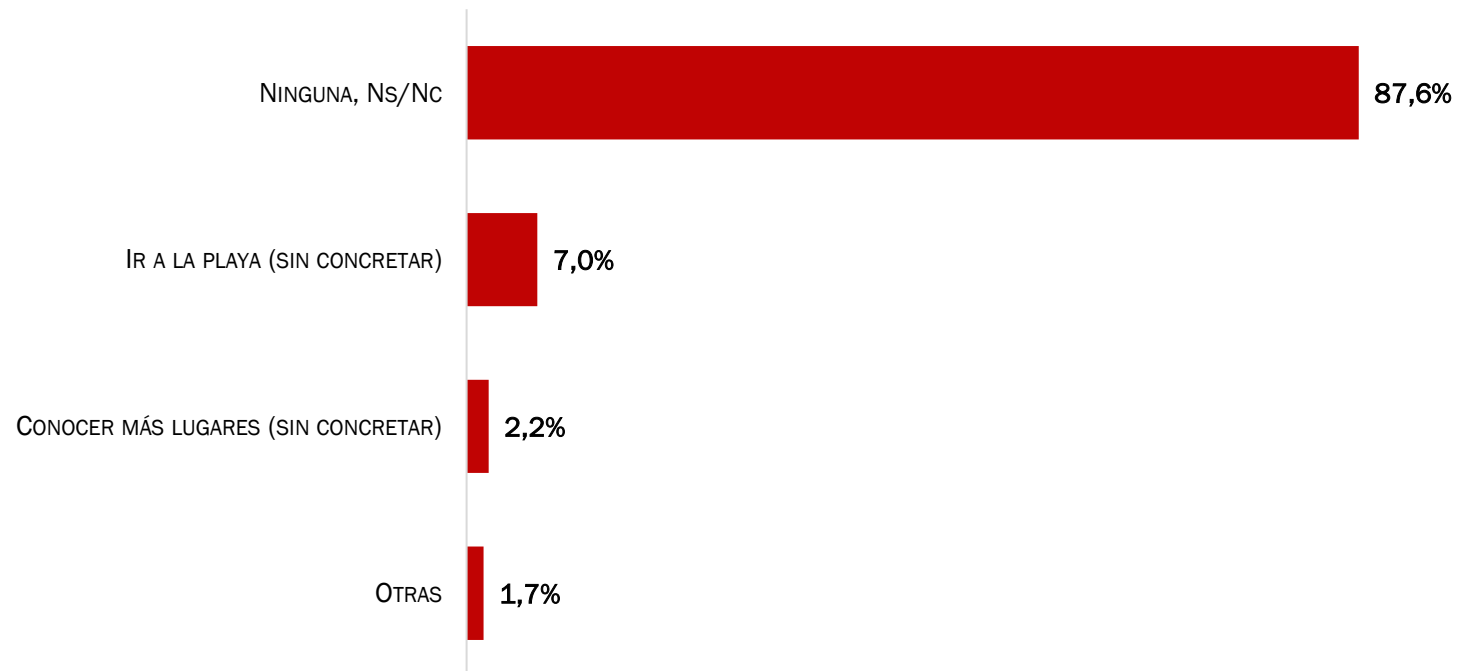
Actividades DEPORTIVAS realizadas en Bizkaia durante su estancia (53,5% de la muestra) Desglose (respuesta múltiple)



SIN DUDA ALGUNA, EL “SENDERISMO/MONTAÑISMO” ES LA ACTIVIDAD PROTAGONISTA EN ESTA ÁREA DEPORTIVA: 9 DE CADA 10 (98,1%)



Actividades NO realizadas, que gustaría haber realizado (%) (respuesta espontánea)

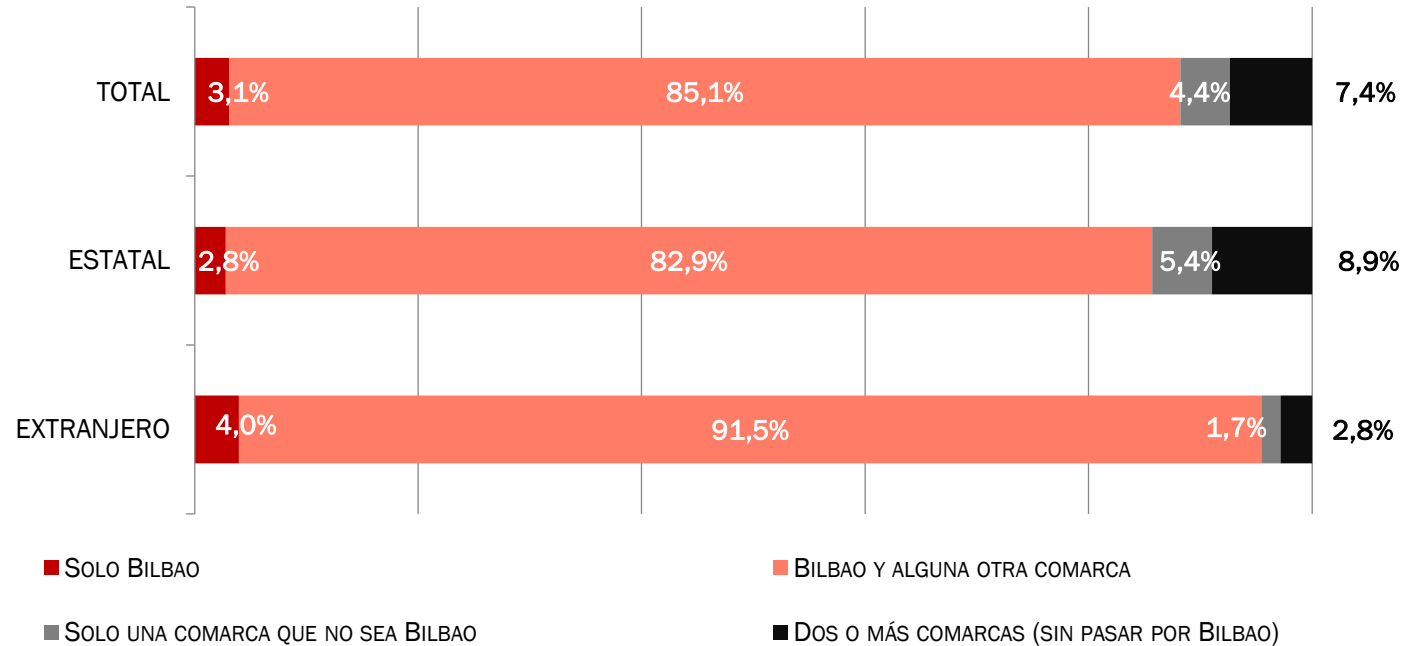


CASI EL 90% (87,6%) DE LOS/AS TURISTAS QUEDAN SATISFECHAS CON LAS ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE SU ESTANCIA EN BIZKAIA EN 2022

Las actividades no realizadas están más vinculadas a la falta de tiempo por la finalización de la estancia, y no por otras razones.



Número de COMARCAS visitadas durante su estancia en Bizkaia según procedencia (%)

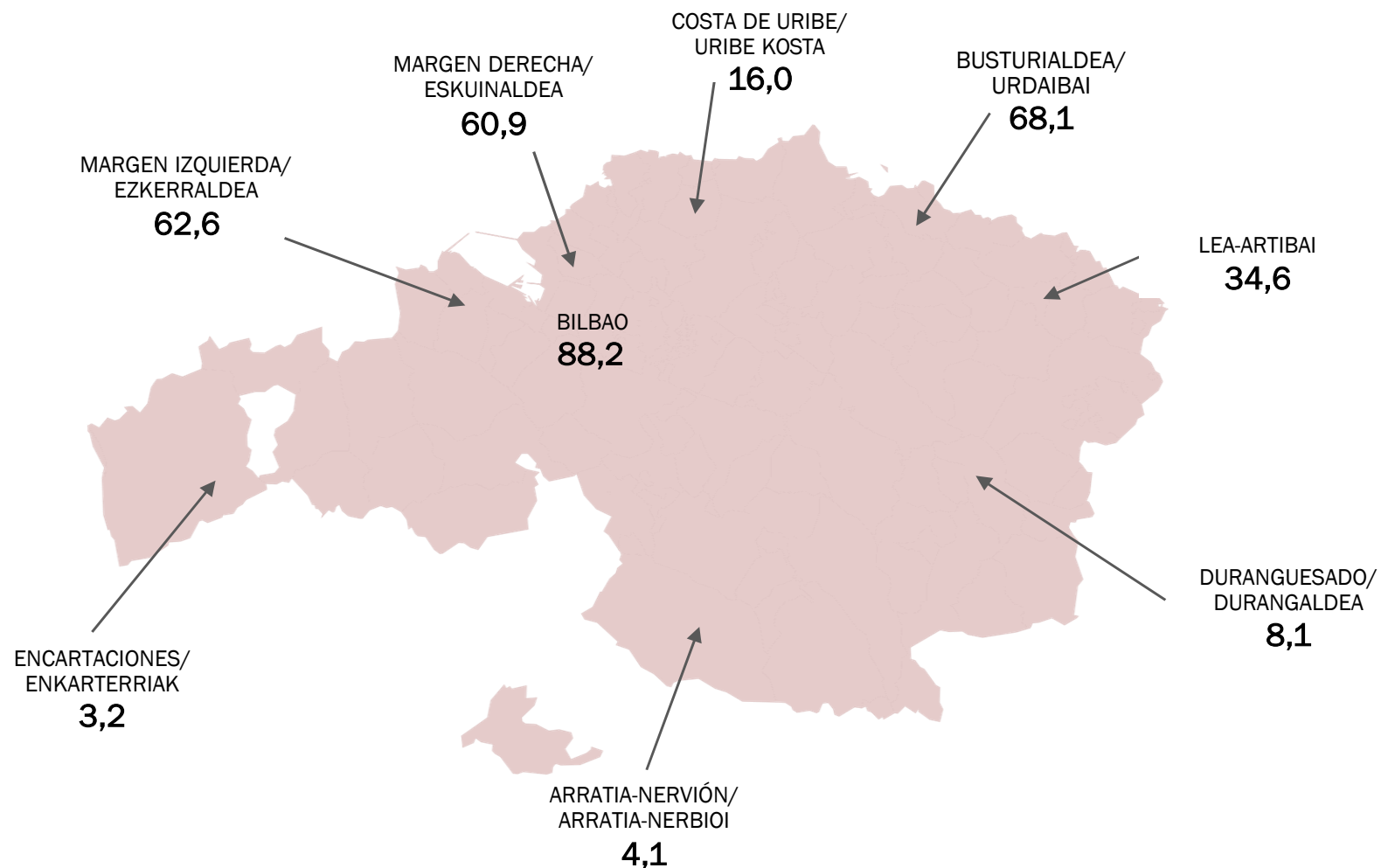


DURANTE EL AÑO 2022, BILBAO ES VISITADO POR ALGO MÁS DE 8 DE CADA 10 (85,1%) DE LOS/AS TURISTAS DE BIZKAIA

Esta atracción de BILBAO como destino es más marcado en el caso de los/as turistas de procedencia extranjera (91,5%).



Mapa territorial y % de visitas recibidas (%)

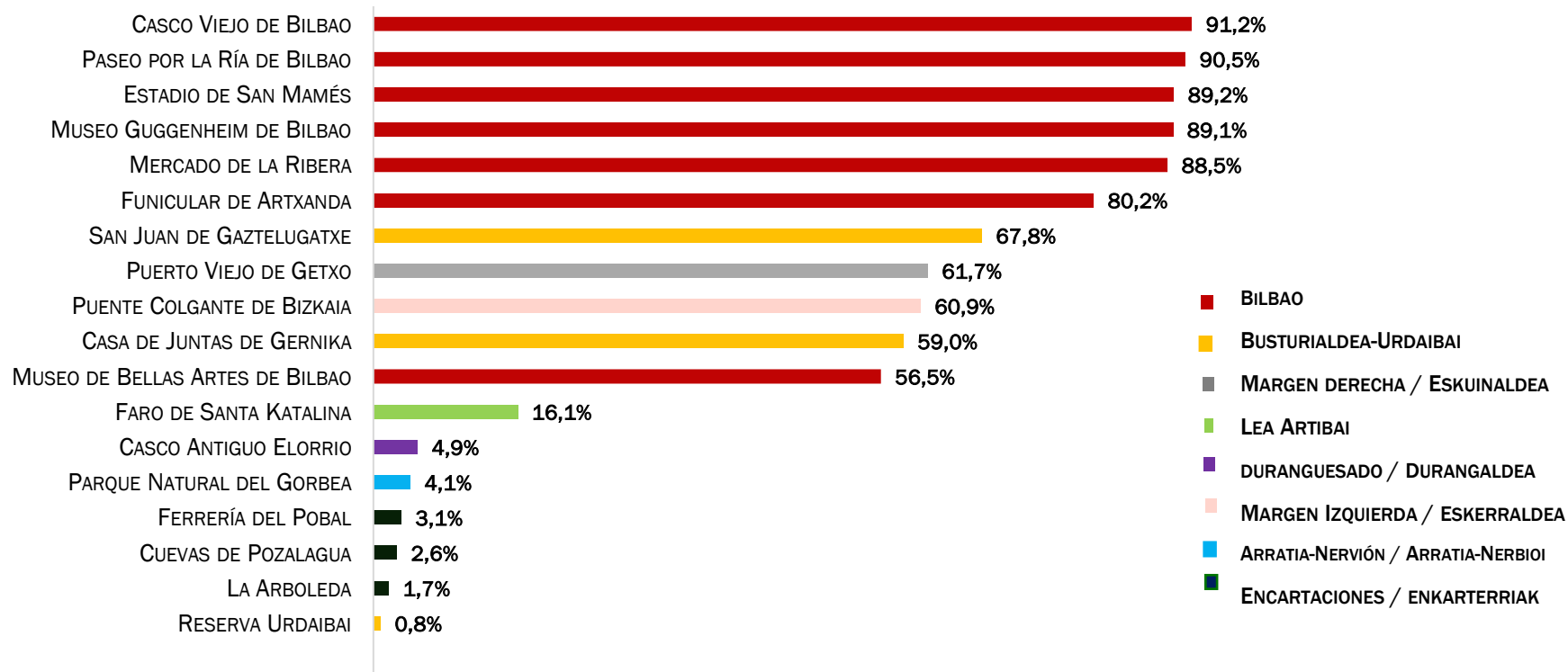


BILBAO ES LA COMARCA QUE CONCENTRA UN MAYOR NÚMERO DE VISITAS (90,5%)

Se observa que Encartaciones-Enkarterriak (3,2%), Arratia-Nerbioi (4,1%) y Durangaldea (8,1%) son las comarca con el menor número relativo de visitas de turistas.



Lugares de interés turístico visitados en Bizkaia (%) (respuesta múltiple)

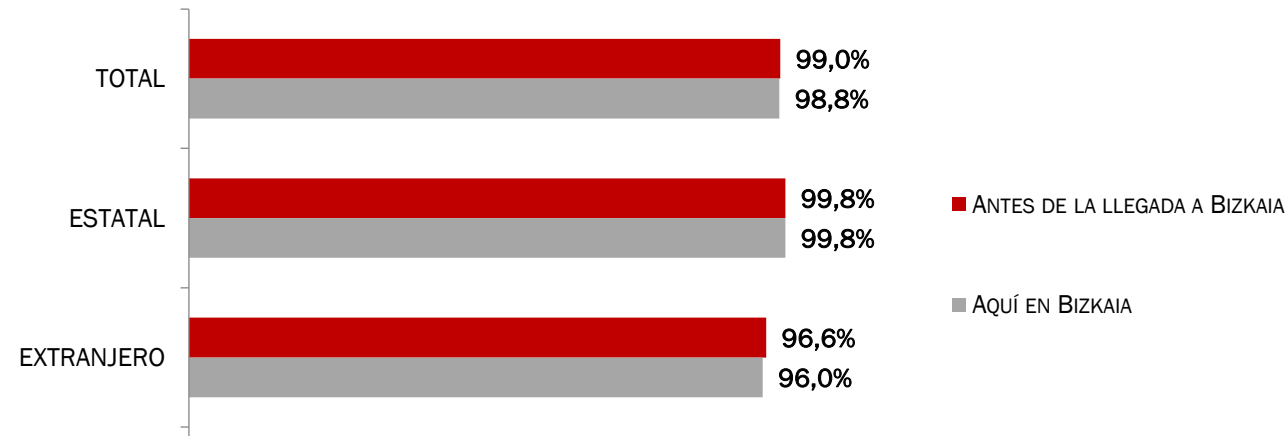


TENIENDO EN CUENTA EL PROTAGONISMO DE BILBAO COMO DESTINO TURÍSTICO, LOS PRINCIPALES LUGARES DE INTERÉS SE CONCENTRAN EN LA CIUDAD: CASCO VIEJO, PASEO POR LA RÍA, MUSEO GUGGENHEIM, MERCADO DE LA RIBERA Y ESTADIO DE SAN MAMÉS.

Ya fuera de Bilbao, aparece San Juan de Gaztelugatxe.



Momento de informarse sobre lugares de interés a visitar en Bizkaia según procedencia (%) (respuesta múltiple)



LA PRÁCTICA TOTALIDAD DE LOS/AS TURISTAS QUE HAN VISITADO BIZKAIA SE HAN INFORMADO PREVIAMENTE SOBRE EL DESTINO

Este indicador permite inferir que hay un elevado grado de reflexividad en la propia visita a Bizkaia.

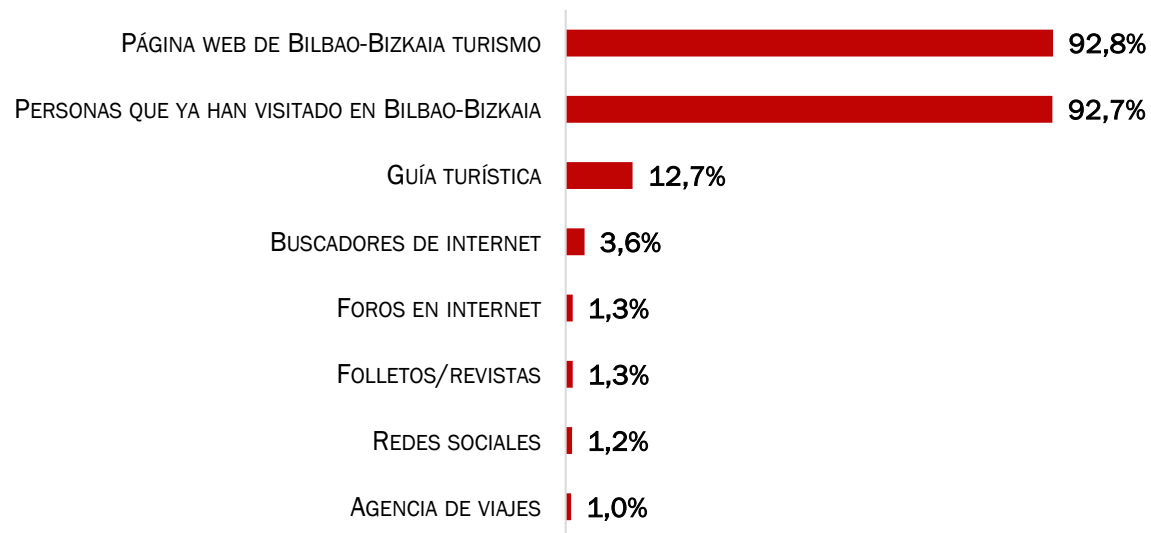
Base total de respuestas (N)= 1.007

P30. ¿Dónde se ha informado de los pueblos, monumentos, etc. que quiere visitar? Antes de la llegada a Bizkaia... / P1. ¿Puede decirme su país de residencia habitual?

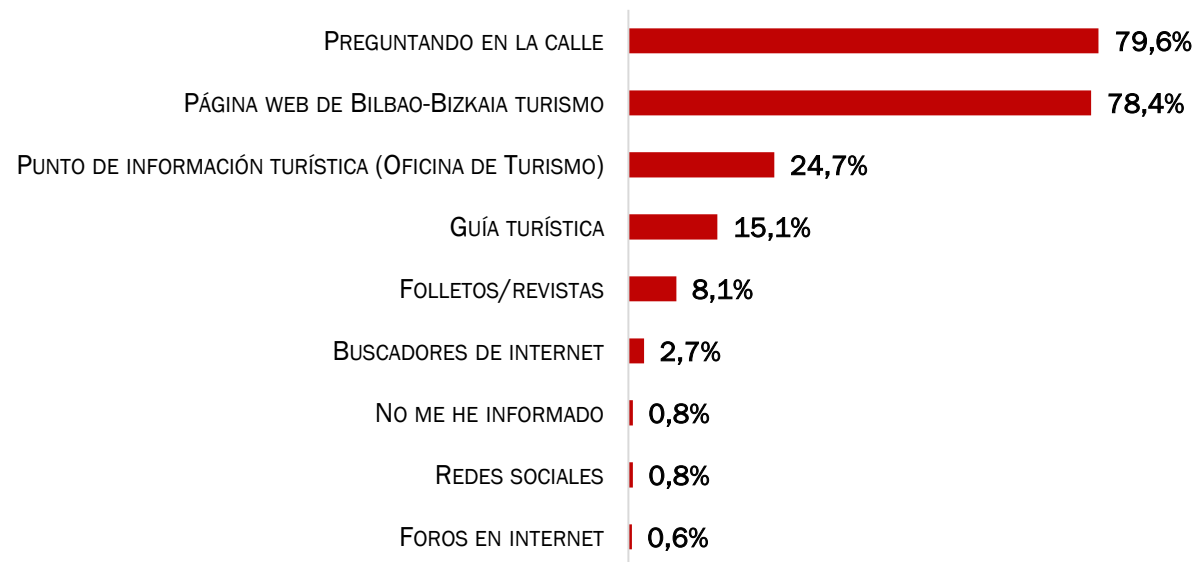


Fuentes de información utilizadas antes y durante su estancia en Bizkaia (%) (respuesta múltiple)

ANTES DE SU LLEGADA (99%)



DURANTE SU ESTANCIA (98,8%)



ANTES DE LA LLEGADA, LOS/AS TURISTAS ATIENDEN A “OTRAS PERSONAS QUE YA HAN VISITADO CON ANTERIORIDAD BILBAO-BIZKAIA” (86,9%), ELEMENTO QUE, SIN DUDA, TIENE EN SÍ MISMO GRAN IMPORTANCIA DE LA PRESCRIPCIÓN DE NUESTRO DESTINO.

UNA VEZ EN DESTINO, “PREGUNTAR EN LA CALLE” (72,7%) ES LA PRINCIPAL FUENTE DE INFORMACIÓN DURANTE LA PROPIA ESTANCIA.

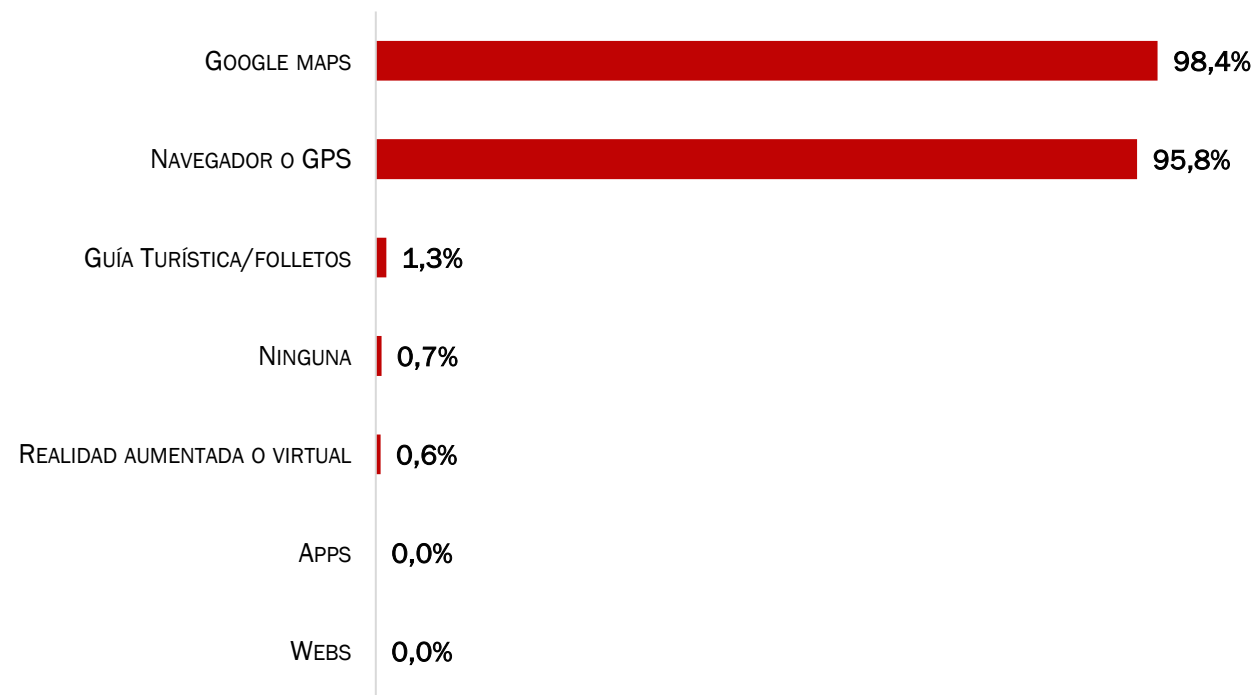
En ambos casos (antes t durante), destacar la relevancia como fuente de información de la página web de “Bilbao-Bizkaia Turismo”.

Base total de respuestas (N)= 1.007

P30. ¿Dónde se ha informado de los pueblos, monumentos, etc. que quiere visitar? Antes de la llegada a Bizkaia... / P31. Durante su estancia



Tecnologías de la información utilizadas durante su estancia en Bizkaia (%) (respuesta múltiple)



GOOGLE MAPS Y EL PROPIO NAVEGADOR-GPS SON, CON CLARIDAD, LA TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN MÁS UTILIZADA S POR LOS/AS TURISTAS DURANTE LA ESTANCIA EN BIZKAIA EN 2022.

V. GASTO MEDIO DURANTE LA ESTANCIA EN BIZKAIA

- i. Gasto medio total del viaje
- ii. Gasto medio del viaje por persona
- iii. Paquete turístico



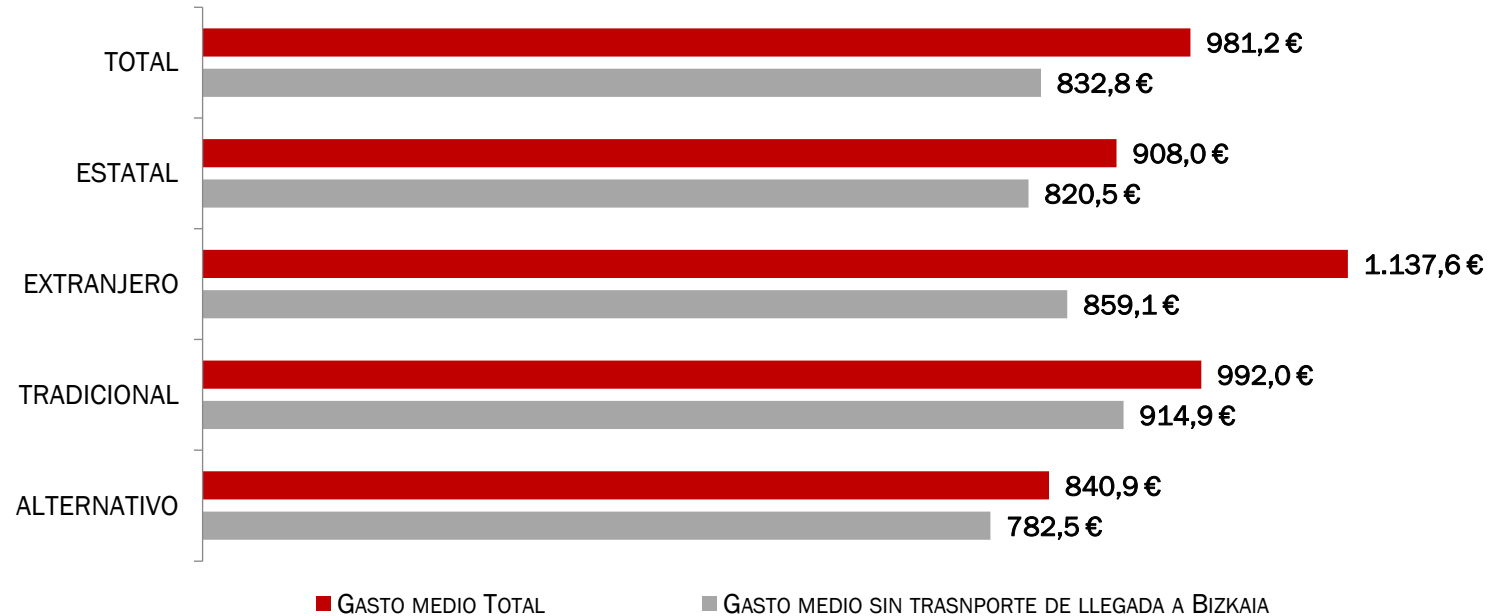
Gasto medio total del viaje

- i. Gasto medio total del viaje
- ii. Gasto medio total desglosado





Gasto medio total del viaje según procedencia (media)



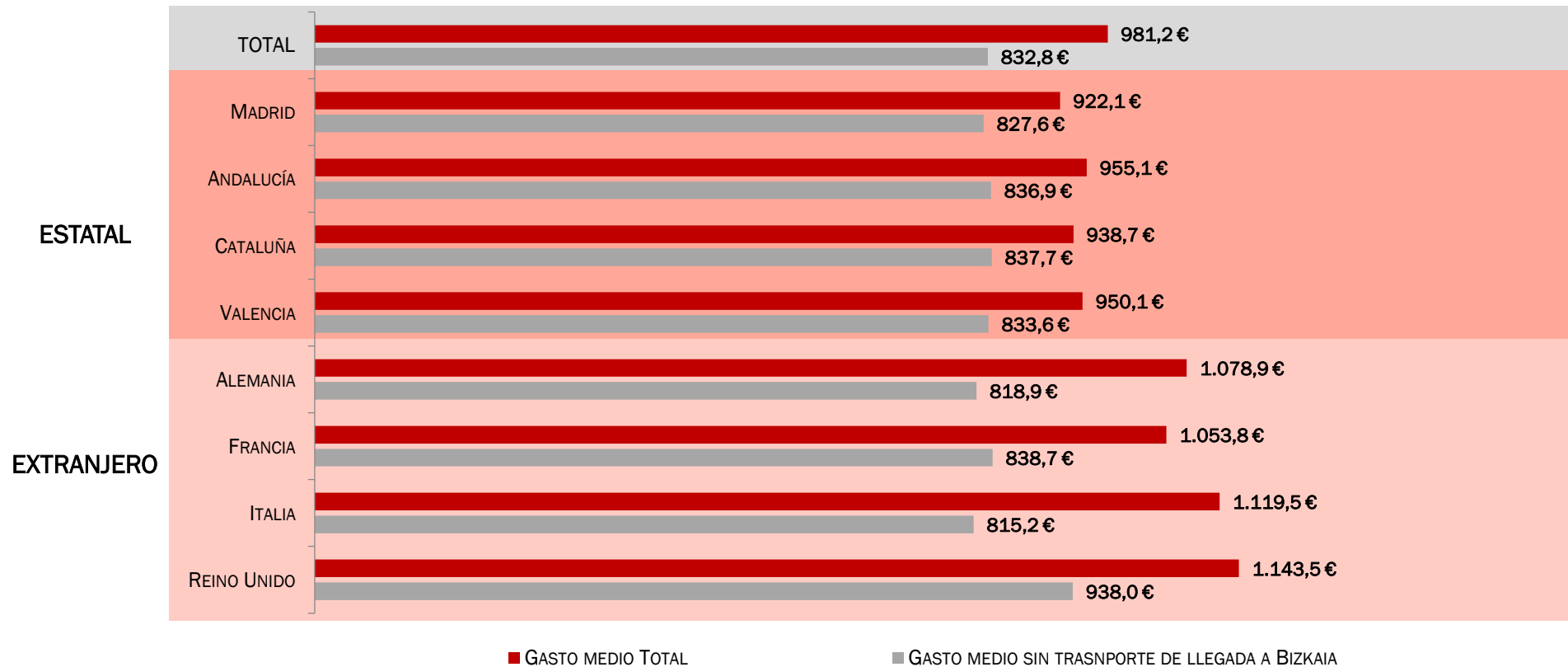
EL GASTO MEDIO TOTAL POR ESTANCIA EN BIZKAIA EN ASCIENDE A 981 €

En el caso de restar la cuantía correspondiente al transporte, el gasto medio ha sido de 833€.

Destacar el mayor gasto medio por estancia del turista de procedencia extranjera (1.138€), así como del instalado en alojamientos tradicionales (992€)



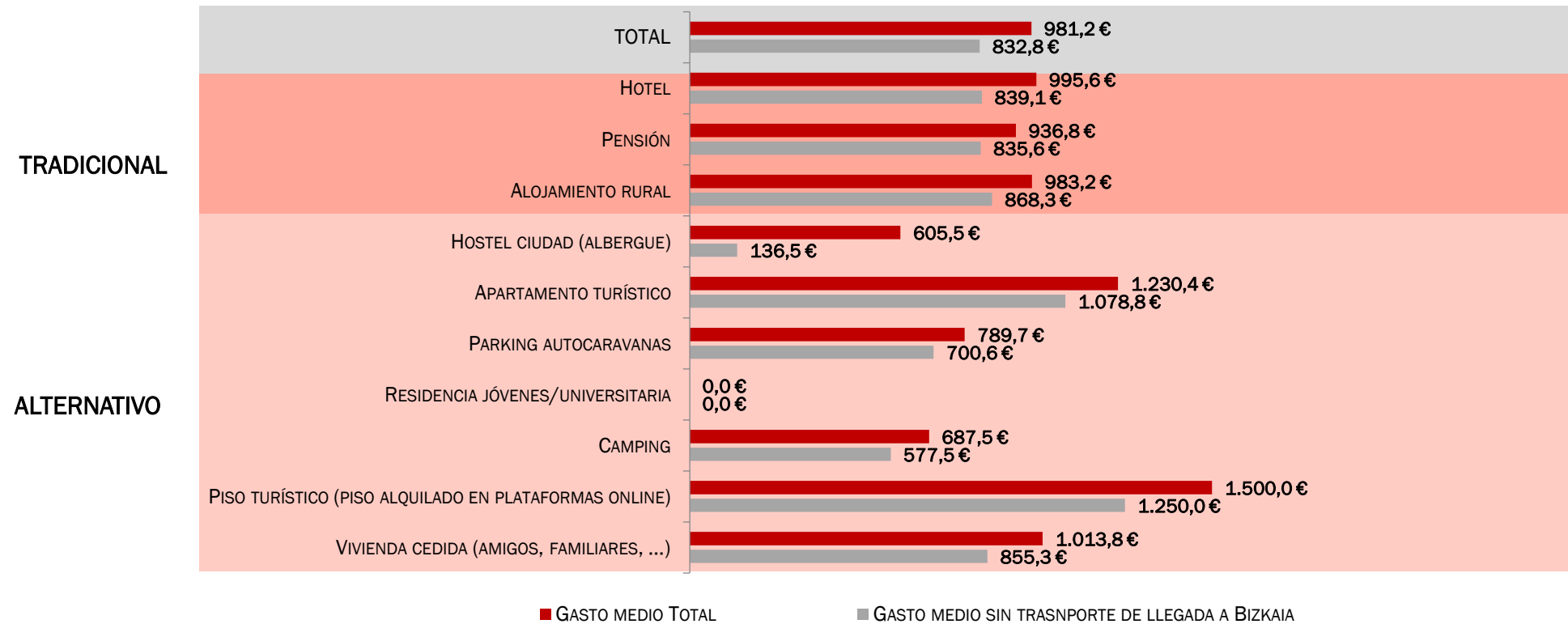
Gasto medio total del viaje según principales mercados emisores (media)



SIN PERDER DE VISTA SU PESO RELATIVO SOBRE EL CONJUNTO DE LA MUESTRA DE TURISTAS QUE HAN VISITADO BIZKAIA EN 2022, DESTACAR EL GASTO MEDIO DE LOS/AS TURISTAS PROCEDENTES DE ITALIA (1,2% DEL TOTAL DE L ESTUDIO) Y REINO UNIDO (1,8%)



Gasto medio total del viaje según tipo de alojamiento (% y media)



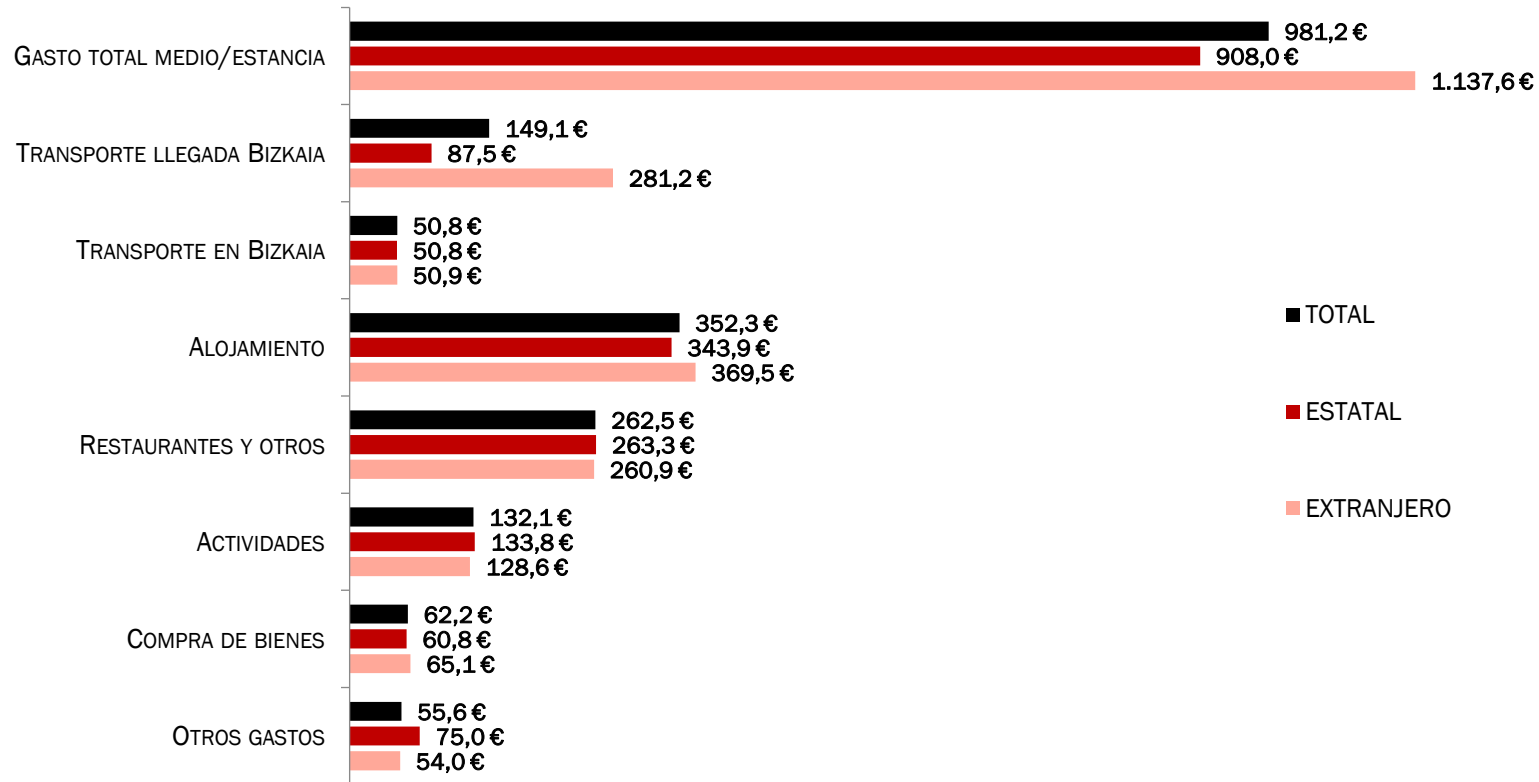
LOS PISOS TURÍSTICOS SON, CON CLARIDAD, LOS QUE REPORTAN UN MAYOR GASTO MEDIO EN 2022 (1.500€), ASÍ COMO LOS APARTAMENTOS TURÍSTICOS (1.230€)

Base total de respuestas (N)= 1.007

P35. Gasto total durante sus vacaciones / P3. ¿Dónde se aloja?



Gasto medio total del viaje desglosado (% y media)



LOS/AS TURISTAS QUE HAN VISITADO BIZKAIA EN 2022 CONCENTRAN LA MAYOR PARTE DE SUS GASTOS EN ALOJAMIENTO (352€) Y RESTAURACIÓN (262€)

Como es lógico, el gasto en transporte de llegada a Bizkaia por parte del turista extranjero (281€)

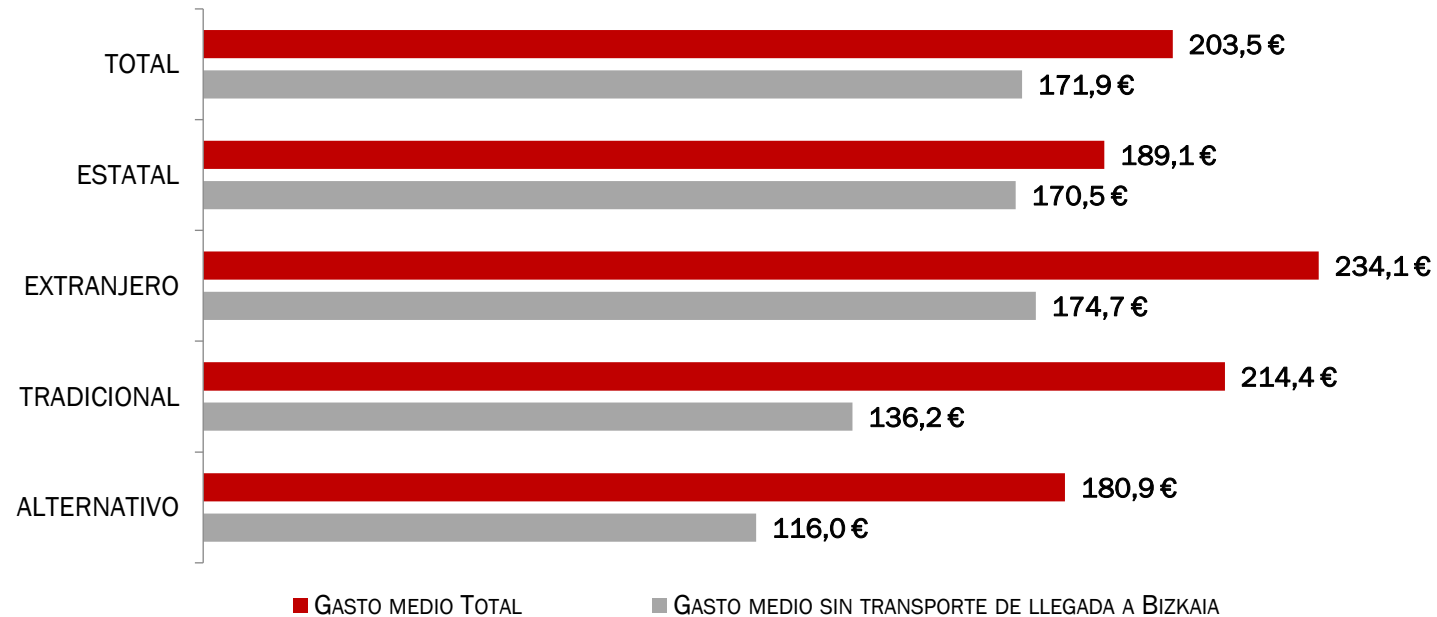
Gasto medio del viaje por persona/día

- i. Gasto medio por persona/día
- ii. Gasto medio desglosado por persona/día





Gasto medio por persona/día según procedencia (media)

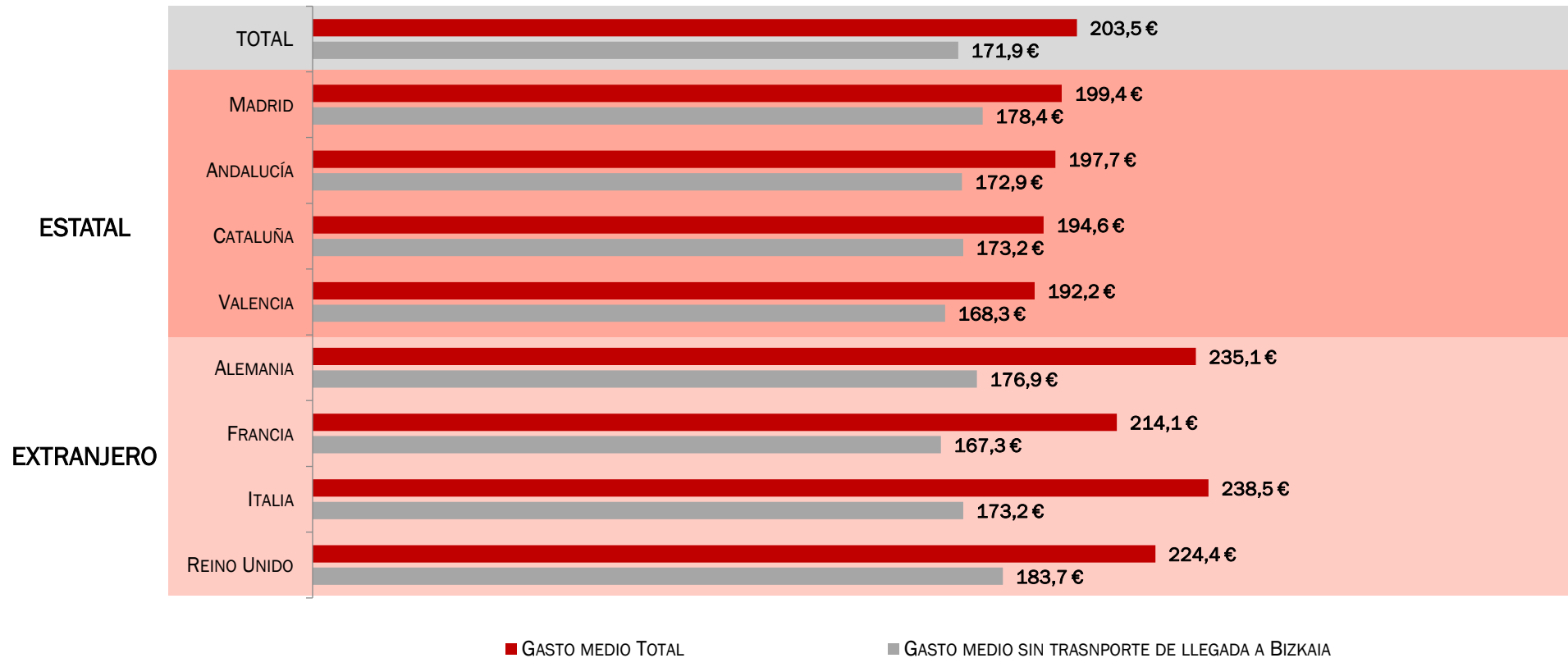


EL GASTO MEDIO TOTAL POR PERSONA Y DÍA EN 2022 ASCIENDE A 203,5€

En el caso de restar la cuantía correspondiente al transporte, el gasto por día asciende a casi 172€.



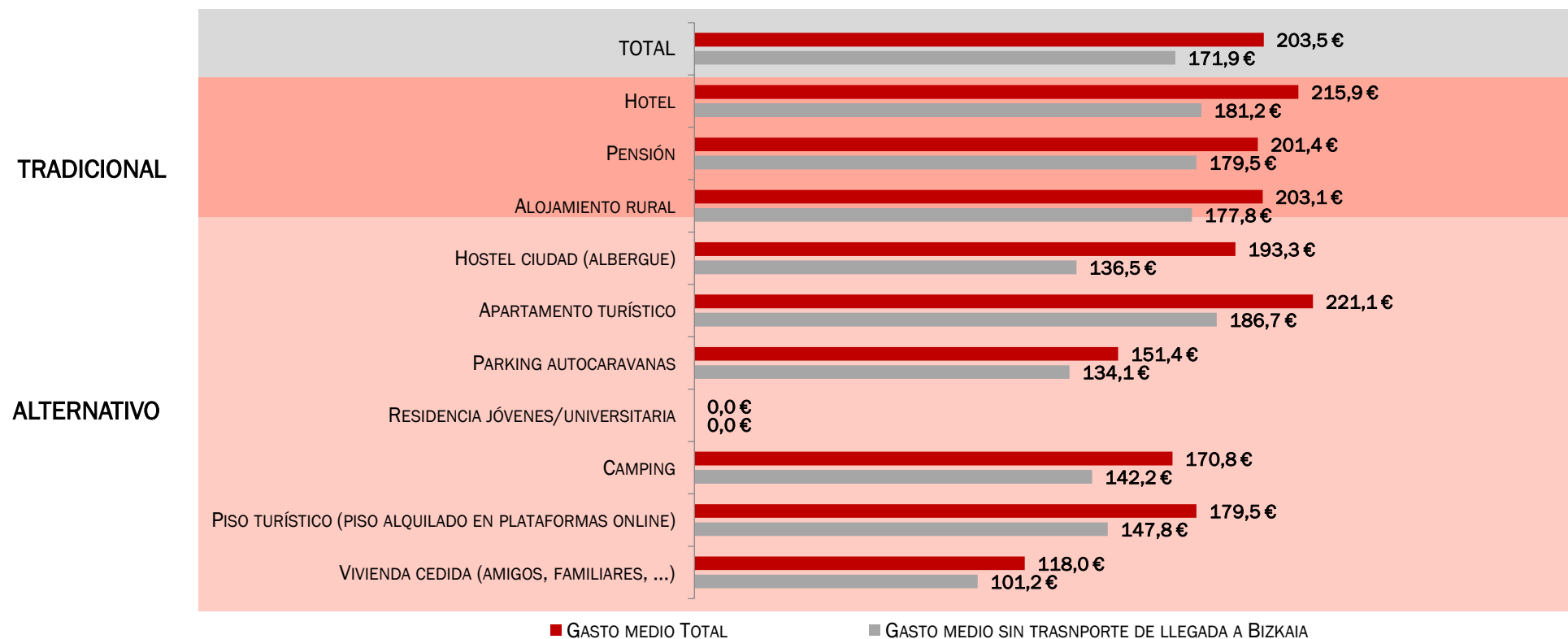
Gasto medio por persona /día según principales mercados emisores (media)



EL GASTO MEDIO DIARIO POR PERSONA DE LOS/LAS TURISTAS PROCEDENTES DE LAS COMUNIDADES DEL ESTADO MÁS RELEVANTES EN MUY SIMILIAR, PRÓXIMA A LOS 200€, Y LO MISMO EN EL CASO DE LOS PAISES EXTRANJEROS SELECCIONADOS, 230€ APROXIMADAMENTE.



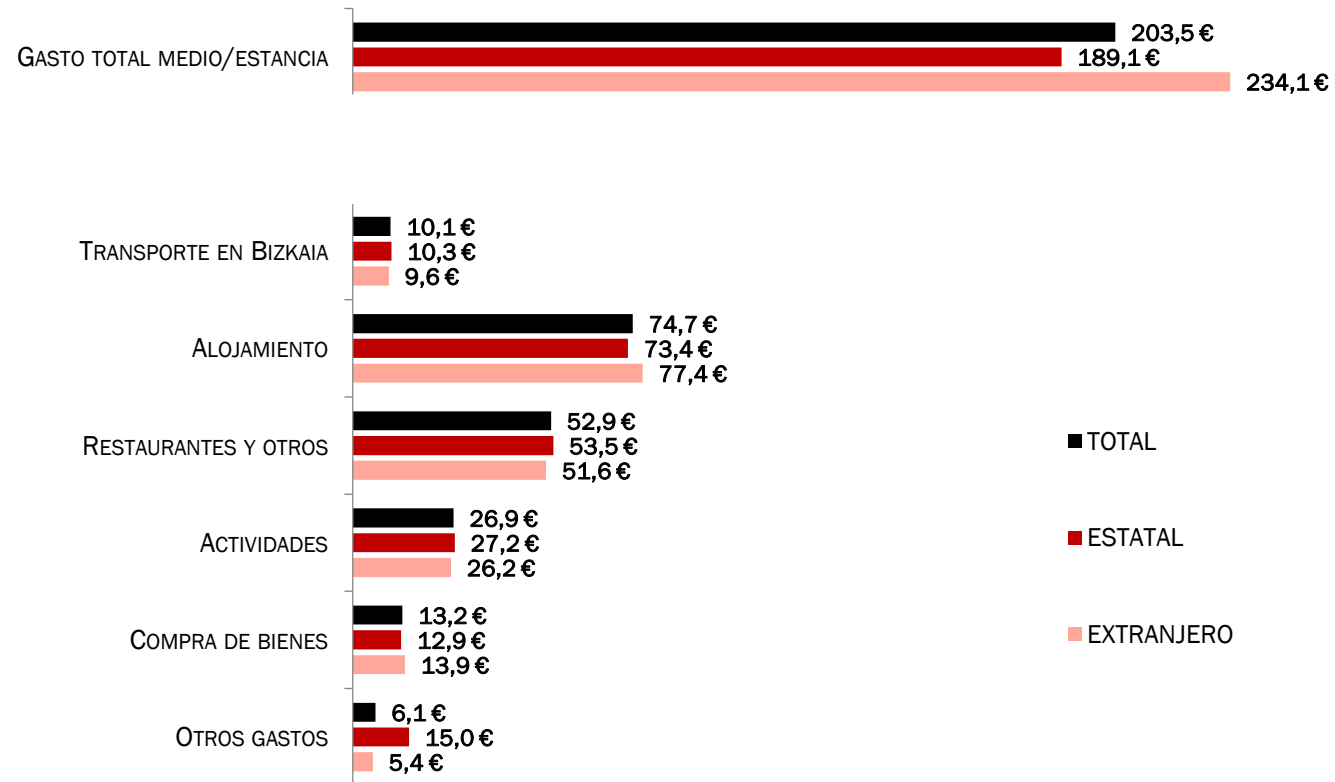
Gasto medio por persona/día según tipo de alojamiento (% y media)



LOS APARTAMENTOS TURÍSTICOS, LOS PISOS TURÍSTICOS Y LOS HOTELES REPORTAN UN MAYOR GASTO MEDIO DIARIO POR PERSONA EN 2022.



Gasto medio por persona/día desglosado (% y media)



LOS/AS TURISTAS QUE VISITAN BIZKAIA CONCENTRAN LA MAYOR PARTE DE SUS GASTOS POR PERSONA EN ALOJAMIENTO .

Restaurantes y otros gastos relacionados con la manutención son el 2º gasto más relevantes entre los/as turistas

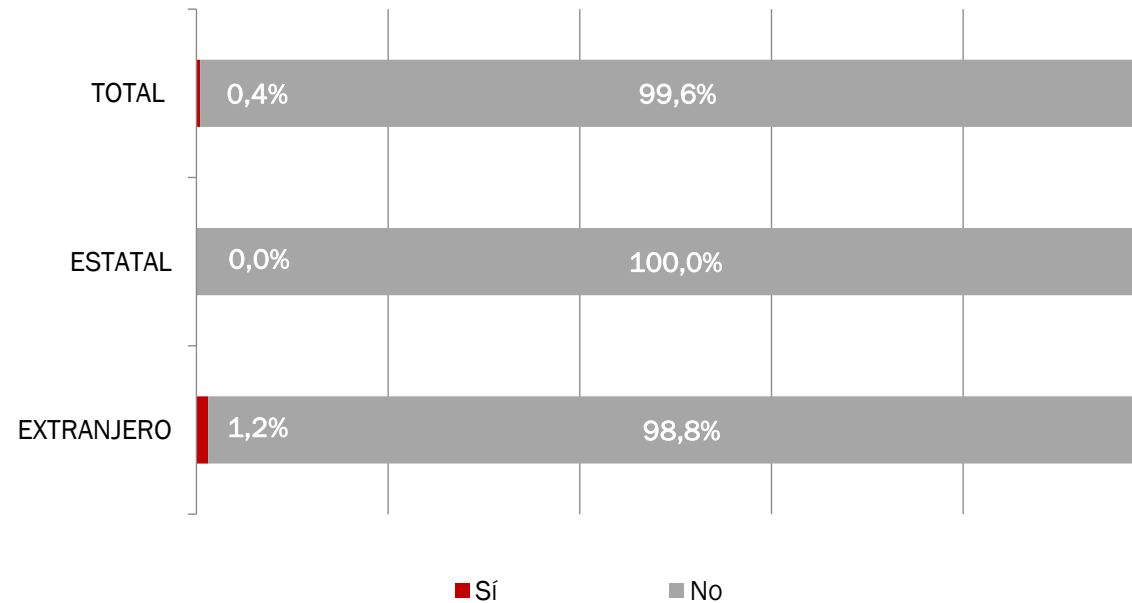
Paquete turístico

- i. Contratación de paquete turístico y tipo





Contratación de paquete turístico y según procedencia (%)



LA CONTRATACIÓN DE UN PAQUETE TURÍSTICO ES UNA PRÁCTICA RESIDUAL ENTRE LOS/AS TURISTAS QUE HAN VISITADO BIZKAIA EN 2022 (0,4%)

Base total de respuestas (N)= 1.007

P32. Vamos a hablar del gasto. Para este viaje, ¿Vd. ha contratado un paquete turístico?

VI. VALORACIÓN Y PRESCRIPCIÓN DE BIZKAIA COMO DESTINO TURÍSTICO

- i. Valoración de Bizkaia como destino turístico

- ii. Prescripción y prospección de retorno



Valoración de Bizkaia como destino turístico

- i. Satisfacción global de su estancia en Bizkaia
- ii. Aspectos que mejoraría de Bizkaia como destino turístico
- iii. Valoración de Bizkaia como destino accesible
- iv. Valoración de los establecimientos hosteleros de Bizkaia
- v. Aspectos que hacen de Bizkaia un destino único
- vi. Aspectos que más les han sorprendido de su viaje a Bizkaia





Satisfacción global de su estancia en Bizkaia (media, escala de 1 a 10)



LOS/AS TURISTAS QUE HAN VISITADO BIZKIAIA DURANTE 2022 MUESTRAN UNA SATISFACCIÓN GLOBAL ELEVADA (8,27) Y DE MANERA GENERALIZADA TANTO PARA LA PROCEDENCIA ESTATAL COMO EXTRANJERA.

Base total de respuestas (N)= 1.007

P36. Y, en general en una escala del 1 al 10, ¿cómo valora su estancia o experiencia en su visita a Bizkaia?



Cumplimiento de las expectativas (media, escala de 1 a 10)



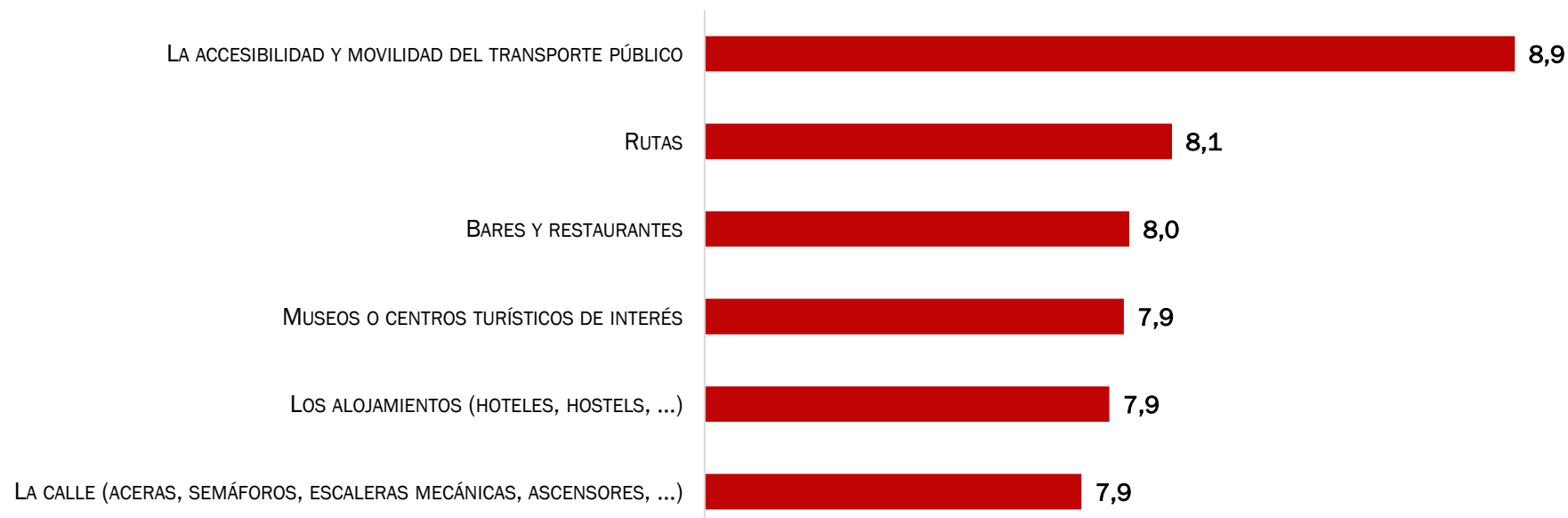
LOS/AS TURISTAS QUE VISITAN BIZKAIA CONSIDERAN CUMPLIDAS AMPLIAMENTE SUS EXPECTATIVAS EN CUANTO A BIZKAIA COMO DESTINO TURÍSTICO

Base total de respuestas (N)= 1.007

P37. De acuerdo a sus expectativas, ¿qué tan satisfecho/a está con su visita a Bizkaia?



Valoración de Bizkaia como destino accesible (media, escala de 1 a 10)



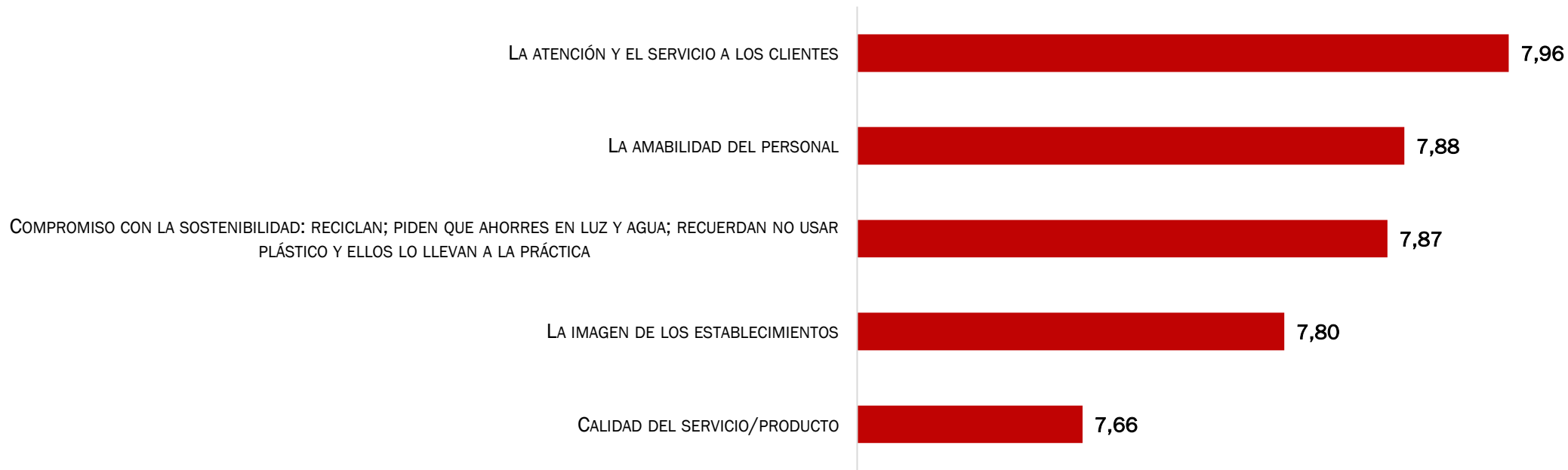
LA “ACCESIBILIDAD Y MOVILIDAD DEL TRANSPORTE PÚBLICO” ES UNO DE LAS ÁREAS MEJOR VALORADAS DE BIZKAIA COMO DESTINO.

Base total de respuestas (N)= 1.007

P42. Vamos a valorar la accesibilidad del destino Bizkaia.



Valoración de los establecimientos hosteleros de Bizkaia (media, escala de 1 a 10)



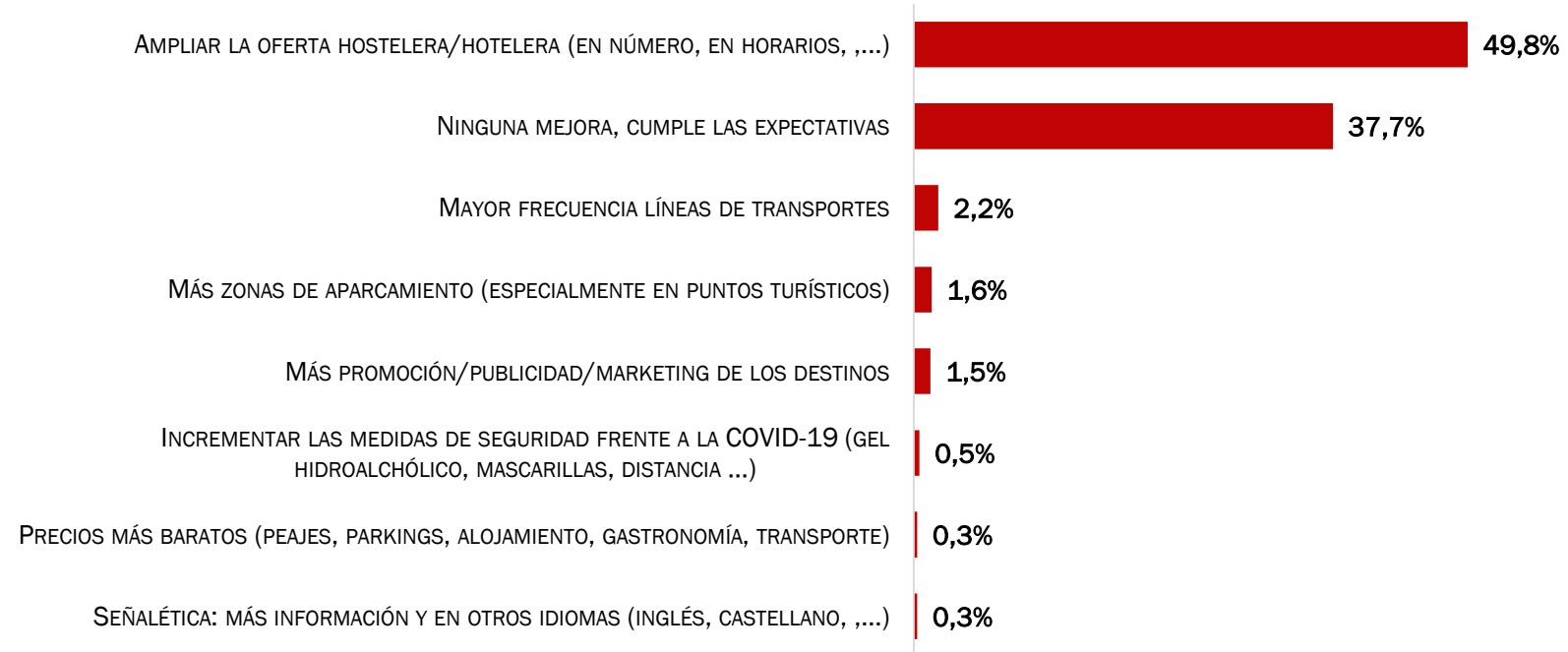
LOS CINCO PARÁMETROS DE VALORACIÓN DE LOS ESTABLECIIMIENTOS HOTELEROS DE BIZKAIA RECIBEN RESULTADOS MUY SIMILARES.

Base total de respuestas (N)= 1.007

P41. Respecto a los establecimientos hosteleros en general (alojamiento, restaurantes, bares)



Aspectos que mejorarían de Bizkaia como destino turístico (%) (respuesta espontánea)



CASI 1 DE CADA 2 TURISTAS DE BIZKAIA EN 2022 (49,8%) CONSIDERA UNA MEJORA LA AMPLIACIÓN DE LA OFERTA HOTELERA/HOSTELERA

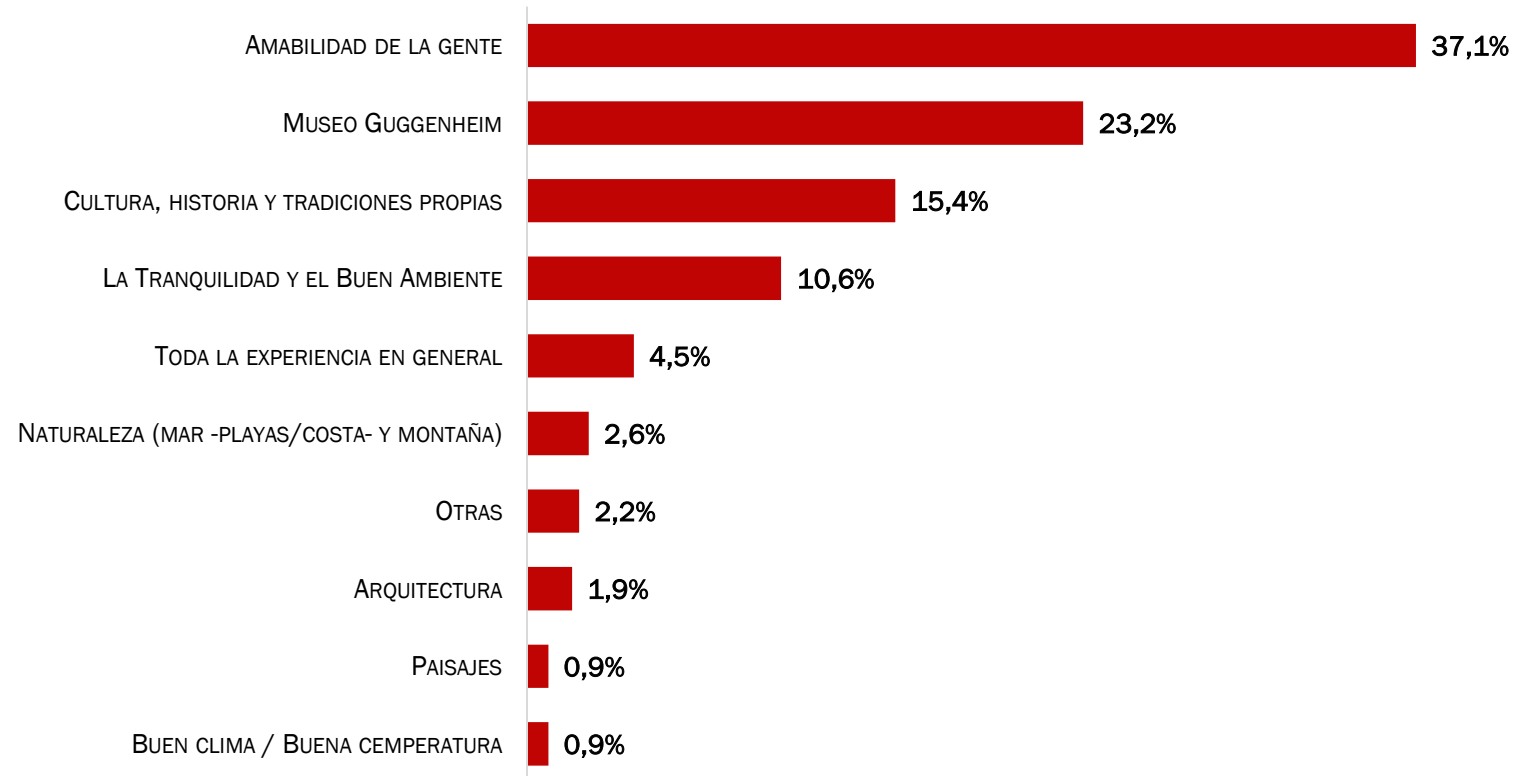
Para casi 4 de cada 10 (37,7%) Bizkaia cumple las expectativas

Base total de respuestas (N)= 1.007

P45. ¿Qué mejoraría de Bilbao-Bizkaia como destino turístico?



Aspectos que hacen de Bizkaia un destino único (%) (respuesta espontánea/múltiple)



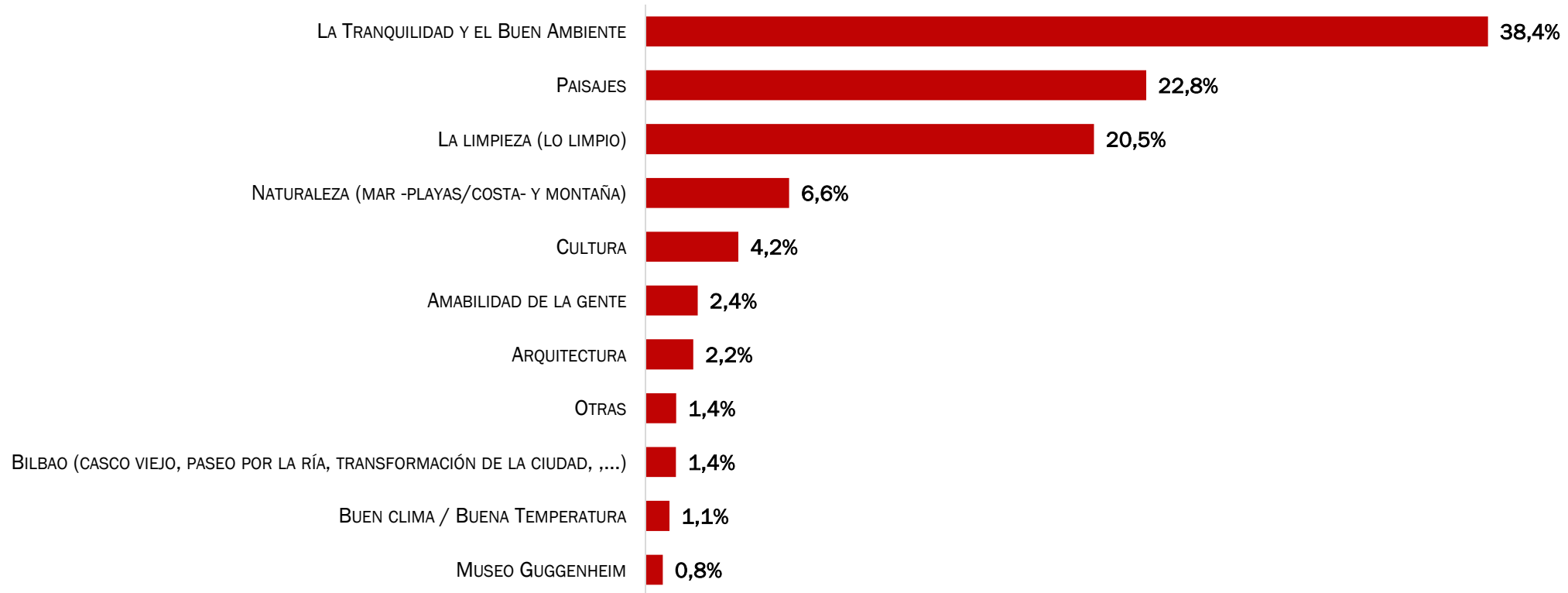
LA "AMABILIDAD DE LA GENTE" ES CONSIDERADO POR CASI 4 DE CADA 10 TURISTAS (37,1%) un ASPECTO QUE HACE A BIZKAIA UN DESTINO ÚNICO

Base total de respuestas (N)= 1.007

P44. ¿Qué hace para Vd. a Bizkaia única?



Aspectos que más les han sorprendido de su viaje a Bizkaia (%) (Respuesta espontánea)



“LA TRANQUILIDAD Y BUEN AMBIENTE”, LOS “PAISAJES” Y LA “NATURALEZA” DE BIZKAIA SON LOS ASPECTOS QUE MÁS SORPRESA HAN CAUSADO AL TURISTA EN 2022

Base total de respuestas (N)= 1.007

P43. ¿Qué es lo que más le ha sorprendido de su visita a Bizkaia?

Prescripción y prospección de retorno

- i. Prescripción del destino Bizkaia
- ii. Experiencia en Bizkaia: recuerdo
- iii. Comparativa entre Bizkaia como destino y un destino ideal
- iv. Prospección de retorno a Bizkaia

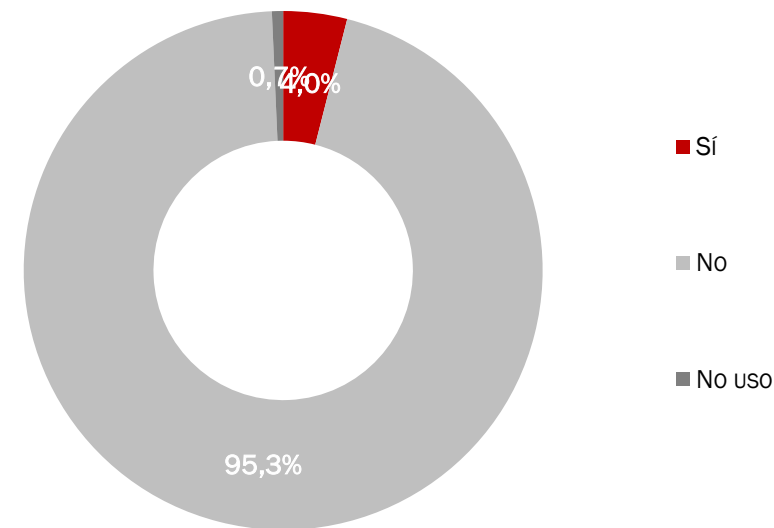




Prescripción del destino Bizkaia (media, escala de 1 a 10)



Compartirá su experiencia en Redes Sociales (%)



EL GRADO DE PRESCRIPCIÓN POR PARTE DE LOS/AS TURISTAS QUE VISITAN BIZKAIA (8,17) DEMUESTRA ALTOS NIVELES TANTO EN PÚBLICO ESTATAL Y EXTRANJERO.

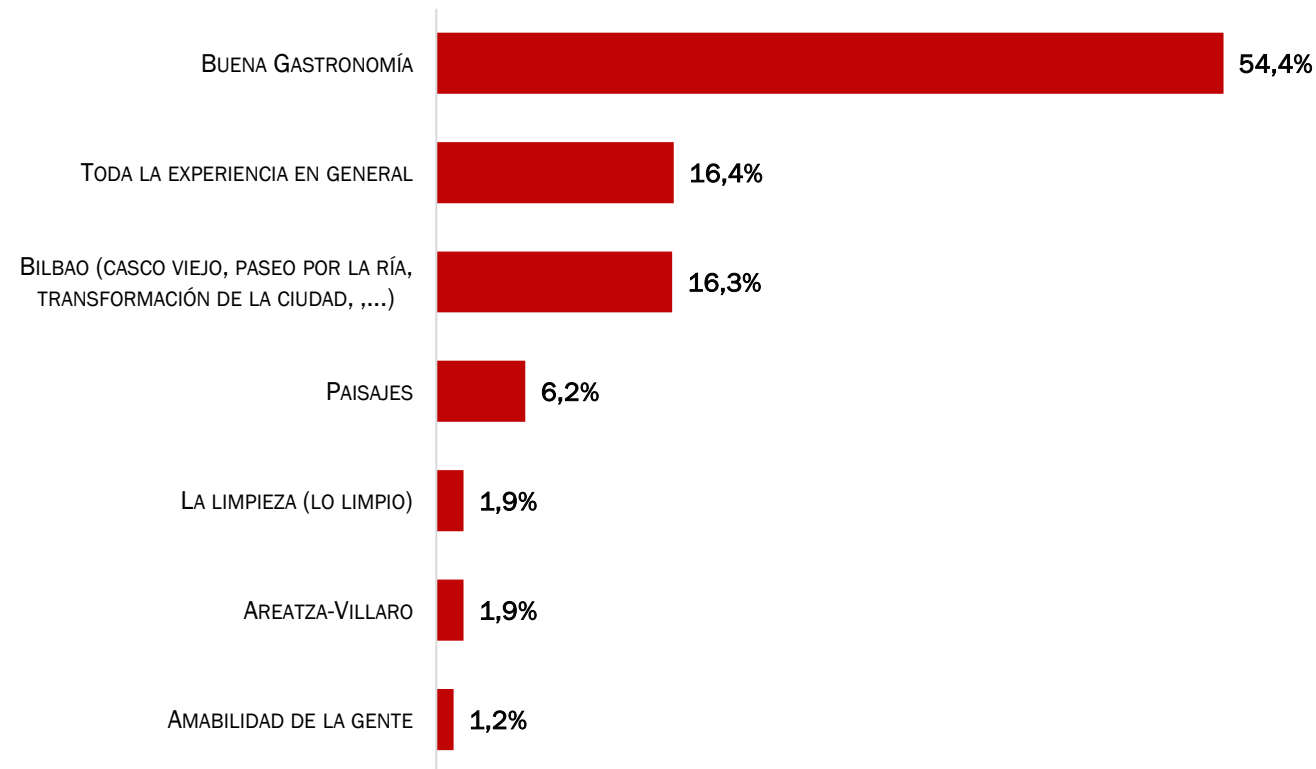
INDICAR QUE EN 2022 NO PARECE QUE ESTE COLECTIVO, AÚN PUDIENDO, TENGA INTENCIÓN DE COMPARTIR SU EXPERIENCIA EN REDES SOCIALES

Base total de respuestas (N)= 1.007

P40. ¿Qué tan probable es que recomiende Bizkaia? P40a. ¿Compartirá su experiencia en Redes Sociales?



Experiencia en Bizkaia: recuerdo (%) (respuesta espontánea/múltiple)



“LA BUENA GASTRONOMÍA” SERÁ EL PRINCIPAL RECUERDO DE LOS/AS TURISTAS EN 2022 (54,4%)

Base total de respuestas (N)= 1.007

P46. Cuando vuelva a su pueblo/ciudad; ¿qué es lo que más va a recordar de su visita a Bilbao-Bizkaia?, ¿qué va a contar?



Comparativa entre Bizkaia como destino y un destino ideal según origen (media) (escala de 1 a 10)



BIZKAIA DEMUESTRA UNA POSICIÓN NOTABLE (8,14) RESPECTO A UN DESTINO TIPO IDEAL DE LOS/AS TURISTAS QUE LA HAN VISITADO DURANTE EL PERÍODO

Base total de respuestas (N)= 1.007

P38. Ahora piense en el mejor destino turístico que haya conocido, ¿qué tan lejos está Bizkaia del ideal?



Prospección de retorno a Bizkaia según principales mercados emisores (media, Escala de 1 a 10)



LA PROSPECCIÓN DE RETORNO A BIZKAIA ES, EN LÍNEAS GENERALES, ALTA (8,16), Y ELLO TANTO EN MERCADO ESTATAL COMO EXTRANJERO

Base total de respuestas (N)= 1.007

P39. ¿Volverá a Bizkaia? / P1. ¿Puede decirme su país de residencia habitual?

D. RESUMEN INDICADORES 2022



RESUMEN DE INDICADORES 2022



Indicadores 2022

Principales indicadores	Total BIZKAIA	Mercado ESTATAL	Mercado EXTRANJERO
Tipo de alojamiento			
Alojamiento alternativo	13,9%	15,0%	11,8%
Hotel	77,1%	74,3%	83,2%
Piso turístico	0,3%	0,0%	0,9%
Conocer Bizkaia			
Conocían Bizkaia antes de venir	96,4%	96,5%	96,3%
Organización del viaje			
Internet medio de información	0,3%	0,1%	0,6%
Internet reserva viaje	1,9%	0,1%	5,7%
Experiencia de viaje			
Viajar en familia	91,8%	95,6%	83,5%
Transporte: avión	33,2%	11,1%	80,5%
Primera visita a Bizkaia	32,5%	19,8%	59,5%
Noches alojados (media)	5,32	5,27	5,43
Actividades culturales (museos)	90,7%	89,2%	93,9%
Actividades gastronómicas	95,6%	96,4%	94,1%
Visita Bilbao	90,5%	87,5%	96,9%
Visita resto de Bizkaia	97,9%	97,9%	97,7%
Informan en Bizkaia	98,8%	99,8%	96,0%
Visitan Oficina de turismo	33,5%	30,5%	41,6%
Gasto			
Gasto medio total/estancia (€)	981,2 €	908,0 €	1.137,6 €
Gasto medio total/estancia en destino (€)	832,8 €	820,5 €	859,1 €
Valoración y prescripción			
Valoración destino Bizkaia (media)	8,3	8,2	8,4
Valoración de calidad hostelera (media)	7,7	7,6	7,8
Recomendación destino Bizkaia (media)	8,2	8,1	8,4
Retorno a Bizkaia (media)	8,2	8,1	8,3
Perfil			
Edad media	47,2	47,9	45,9
Nivel de renta media-alta	2,6%	1,5%	5,0%

**E. ÍNDICE DE EXPERIENCIA
DE DESTINO BIZKAIA
2022-2021**



ÍNDICE DE EXPERIENCIA DE DESTINO BIZKAIA 2022



Índice de Experiencia de destino Bizkaia										
Factores	DURACIÓN ESTANCIA		GASTO ESTANCIA		SATISFACCIÓN ESTANCIA			EXPERIENCIA DE VIAJE		
Indicadores	Estancia media	Tipo alojamiento: % tradicional	Gasto medio total (€)	Gasto medio total en destino (€)	Valoración estancia	Cumplimiento expectativas	Valoración respecto al mejor destino	Intención de retorno a destino	Prescripción de destino	NPS (Net Promoter Score) (%)
2022	5,3	86,0%	981,2€	832,8€	8,3	8,3	8,1	8,2	8,2	26,0%
2021	4,1	68,8%	735,7€	647, €	8,5	8,5	8,2	8,5	8,6	54,3%
2020	4,4	55,3%	571,0 €	495,2 €	8,9	8,8	8,2	8,8	8,8	75,2%
2019	4,2	58,5%	663,2 €	511,7 €	9	8,8	7,4	8,9	9,1	76,7%
2018	3,4	64,4%	491,5 €	370,8 €	9	9	7,7	8,6	9,2	75,0%
Dif. (2022-21)	1,2	17,2%	245,5€	185,8€	-0,2	-0,2	-0,1	-0,3	-0,4	-28,3%



Observatorio Turístico de Bizkaia, 2022